



# beautypress Eventkonzept

Für Start-Ups und Mitglieder des ICADA

powered by **webportalis**

# Presseveranstaltung für Start-ups und Mitglieder

*Benefit from our 20 years of experience in digital PR*

Veranstaltung für die Mitglieder des ICADA

Für **Redakteure, freie Journalisten und Influencer**

**Bekanntmachung der Marken** in den Medien und der Arbeit des Verbands

Moderne und zentral gelegene **Location in Hamburg**



**Storytelling** mit Produktpräsentation durch die Marken

Pflege und Erweiterung von **nachhaltigen Kontakten**

**Veröffentlichungen** der Marken signifikant steigern

Kalkulation für 20 Marken

## Stimmen

*Let's talk  
about...*

“

Für uns sind die Pressetage das A & O unserer Pressearbeit. Was gibt es Schöneres, als mit den Journalisten vor Ort zu sprechen und die Produkte ausprobieren zu lassen. Das kann man gar nicht per E-Mail oder Telefon so rüberbringen, wie wenn man es vor Ort erzählt. Und dadurch kann man die Kontakte intensivieren.

**Katrin Stockinger, ANNEMARIE BÖRLIND**

Danke für die liebevolle Betreuung und dass alles so prima vorbereitet war; das hat uns, zusammen mit Eurem ausgeklügelten Hygienekonzept, ein sehr sicheres Gefühl und einen erfolgreichen, entspannten Tag mit vielen guten Gesprächen ermöglicht.

**Angelika Pudellek, DR. GRANDEL**

Für mich sind es eigentlich zwei Themen: Die tolle Zusammenarbeit einmal mit dem beautypress-Team mit der Präsenz auf der Online-Plattform und zum anderem mit dem Team dahinter: immer kompetent, immer freundlich, immer schnell, flexibel, hilfsbereit- also eine super Kombination.

**Caroline Rhein, RHEINCOM PR**

”



[Aufzeichnung beautypress Info-Tag Hamburg, 16.09.2021](#)



# ICADA Summit – Kleiner Stand

*Connect with the media*

- 1 Tag vor Ort
- Event-Organisation von A-Z inkl. **Catering**
- Betreuung des Events vor Ort, Registrierung und Gäste-Management
- Medienverteiler der beautypress
- Inklusive 6 Monate Präsenz der Marke mit 4 Bildern auf beautypress.de (Wert: 437 Euro)
- Nachbericht mit Verlinkungen zum Pressematerial mit direktem Download an den Verteiler mit 2.800 Medienkontakten
- Standfläche 1x2 Meter für teilnehmende Marke

**Preis pro Marke: 1.699 Euro** mind. 20 teilnehmende Marken



# ICADA Summit – Großer Stand

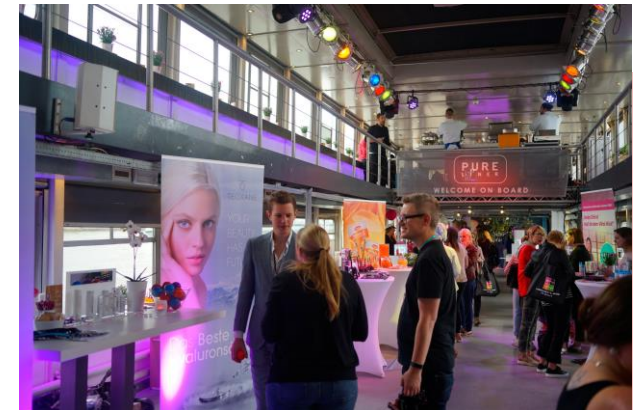
*Impress the media*

- Leistungen wie kleiner Stand

Zusätzlich:

- Mehr Standfläche (3x2 Meter gesamt)
- Mehr Mobiliar (zusätzlicher Tisch und Hocker)
- Inklusive 12 Monate Präsenz der teilnehmenden Marke mit 4 Bildern auf [beautypress.de](http://beautypress.de) (Wert: 579 Euro)

**Preis pro Marke: 2.900 Euro**



# Optionen

---

## *Support the media*

- Live-Stream an Nutzer aus Deutschland für **995 Euro**
  - Ortsunabhängig informieren
  - Technischer Support und Moderation durch webportal.is
  - Stream gleichzeitig zum Event
  - Anschließender Versand der Produkte an alle Zuschauer
  - Mindestens 6 teilnehmende Marken
- Gleiches Prinzip wie bei unserem beautypress Summit
- Hybrides Veranstaltungskonzept
- Mehr Medien abdecken und erreichen
- Vor Ort, im Homeoffice oder in den Redaktionen



# Zahlen beautypress Summit

*Mix of Live-Stream and on site event*

- Erster Event nach Wegfall der Restriktionen
- 03.05.2022 @ Curio-Haus Hamburg
- Erster Event bei dem On-Site und Live-Stream kombiniert wurde
- Persönliche Kontakte aus Hamburg und digitale Zuschauer aus ganz Deutschland
- 40 Gäste vor Ort, 86 im Stream
- Neuheiten aus den Bereichen Haut- und Körperpflege, dekorative Kosmetik, Nahrungsergänzung sowie Mund- und Zahnhygiene

## Teilgenommene Redaktionen:

BILD der FRAU, Bella, Bunte, Brigitte, Donna, Elle, emotion, Freundin, Für Sie, golfWomen, KOSMETIK international, Laura, Meins, tina, tina Gesund & fit, Vital, Vogue uvm.

Den vollen Nachbericht finden Sie [hier](#).



# Zahlen und Referenzen

---

*Vor Ort*



Teilnehmerzahlen der letzten Events		
	<i>Hamburg</i>	<i>München</i>
Herbst 2019	108	83
Frühjahr 2020	88	63
Herbst 2020	58	41
Frühjahr 2021	<i>Digital</i>	<i>Digital</i>
Herbst 2021	59	47



# Zahlen und Referenzen

## *Digitale Events*



### Gesamt der letzten digitalen Info-Tage

<u>Teilnehmerzahlen der letzten Digital-Events</u>		
	<i>DE</i>	<i>AT/CH</i>
Ø - Anmeldungen	112	32
Ø - Teilnehmer	95	26
Ø - Teilnehmerquote	85 %	76 %
Ø – gestellte Fragen	28	7
Ø - Interesse	89 %	92 %

# Impressionen

---



# *Let's work together!*

*Ihre Ansprechpartner im Sales-Team*



**Gabriele Fuchs**

CEO & Founder

[gfuchs@webortalis.com](mailto:gfuchs@webortalis.com)

+49 (0)7161 96554 0



**Frederic Fuchs**

CEO

[ffuchs@webortalis.com](mailto:ffuchs@webortalis.com)

+49 (0)7161 96554 0



**Pascal Schwaab**

Sales Manager Europe

[pschwaab@webportalis.com](mailto:pschwaab@webportalis.com)

+49 (0)151 6260 4217