



beautypress Eventkonzept

Für Start-Ups und Mitglieder des ICADA

Presseveranstaltung für Start-ups und Mitglieder

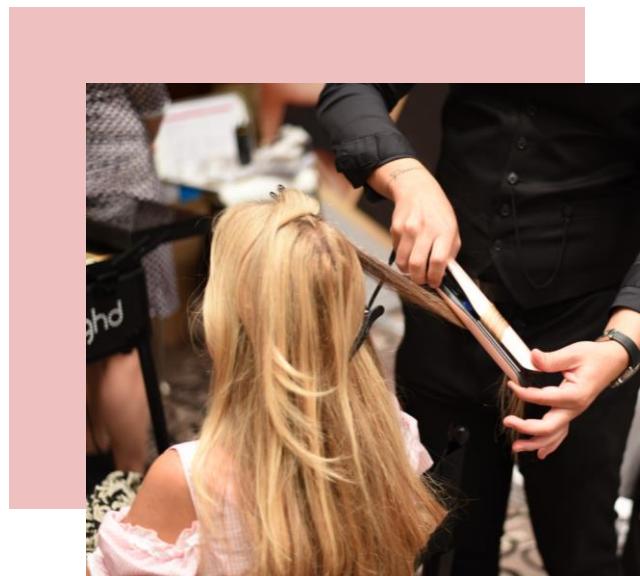
Benefit from our 20 years of experience in digital PR

Veranstaltung für die Mitglieder
des ICADA

Für **Redakteure, freie
Journalisten und Influencer**

Bekanntmachung der Marken
in den Medien und der Arbeit des
Verbands

Moderne und zentral gelegene
Location in Hamburg



Storytelling mit Produkt-
präsentation durch die
Marken

Pflege und Erweiterung von
nachhaltigen Kontakten

Veröffentlichungen der
Marken signifikant steigern

Kalkulation für 20 Marken

Stimmen

*Let's talk
about...*

“

Für uns sind die Pressetage das A & O unserer Pressearbeit. Was gibt es Schöneres, als mit den Journalisten vor Ort zu sprechen und die Produkte ausprobieren zu lassen. Das kann man gar nicht per E-Mail oder Telefon so rüberbringen, wie wenn man es vor Ort erzählt. Und dadurch kann man die Kontakte intensivieren.

Katrin Stockinger, ANNEMARIE BÖRLIND

Danke für die liebevolle Betreuung und dass alles so prima vorbereitet war; das hat uns, zusammen mit Eurem ausgeklügelten Hygienekonzept, ein sehr sicheres Gefühl und einen erfolgreichen, entspannten Tag mit vielen guten Gesprächen ermöglicht.

Angelika Pudellek, DR. GRANDEL

Für mich sind es eigentlich zwei Themen: Die tolle Zusammenarbeit einmal mit dem beautypress-Team mit der Präsenz auf der Online-Plattform und zum anderem mit dem Team dahinter: immer kompetent, immer freundlich, immer schnell, flexibel, hilfsbereit – also eine super Kombination.

Caroline Rhein, RHEINCOM PR

“



[Aufzeichnung beautypress Info-Tag Hamburg, 16.09.2021](#)

ICADA Summit - Kleiner Stand

Connect with the media

- 1 Tag vor Ort
- Event-Organisation von A-Z inkl. Catering
- Betreuung des Events vor Ort, Registrierung und Gäste-Management
- Medienverteiler der beautypress
- Inklusive 6 Monate Präsenz der Marke mit 4 Bildern auf beautypress.de (Wert: 437 Euro)
- Nachbericht mit Verlinkungen zum Pressematerial mit direktem Download an den Verteiler mit 2.800 Medienkontakten
- Standfläche 1x2 Meter für teilnehmende Marke

Preis pro Marke: 1.699 Euro mind. 20 teilnehmende Marken



ICADA Summit – Großer Stand

Impress the media

- Leistungen wie kleiner Stand

Zusätzlich:

- Mehr Standfläche (3x2 Meter gesamt)
- Mehr Mobiliar (zusätzlicher Tisch und Hocker)
- Inklusive 12 Monate Präsenz der teilnehmenden Marke mit 4 Bildern auf beautypress.de (Wert: 579 Euro)

Preis pro Marke: 2.900 Euro



Optionen

Support the media

- Live-Stream an Nutzer aus Deutschland für **995 Euro**
 - Ortsunabhängig informieren
 - Technischer Support und Moderation durch webportalis
 - Stream gleichzeitig zum Event
 - Anschließender Versand der Produkte an alle Zuschauer
 - Mindestens 6 teilnehmende Marken
- Gleiches Prinzip wie bei unserem beautypress Summit
- Hybrides Veranstaltungskonzept
- Mehr Medien abdecken und erreichen
- Vor Ort, im Homeoffice oder in den Redaktionen



Zahlen beautypress Summit

Mix of Live-Stream and on site event

- Erster Event nach Wegfall der Restriktionen
- 03.05.2022 @ Curio-Haus Hamburg
- Erster Event bei dem On-Site und Live-Stream kombiniert wurde
- Persönliche Kontakte aus Hamburg und digitale Zuschauer aus ganz Deutschland
- 40 Gäste vor Ort, 86 im Stream
- Neuheiten aus den Bereichen Haut- und Körperpflege, dekorative Kosmetik, Nahrungsergänzung sowie Mund- und Zahnhigiene

Teilgenommene Redaktionen:

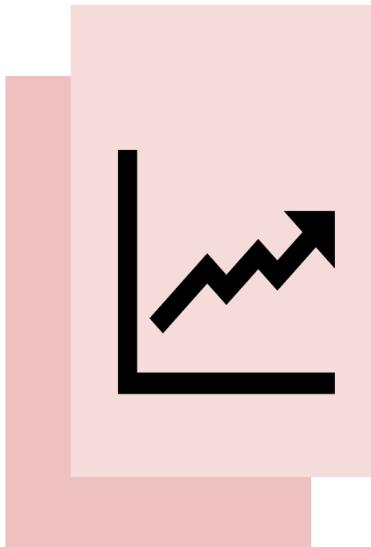
BILD der FRAU, Bella, Bunte, Brigitte, Donna, Elle, emotion, Freundin, Für Sie, golfWomen, KOSMETIK international, Laura, Meins, tina, tina Gesund & fit, Vital, Vogue uvm.

Den vollen Nachbericht finden Sie [hier](#).



Zahlen und Referenzen

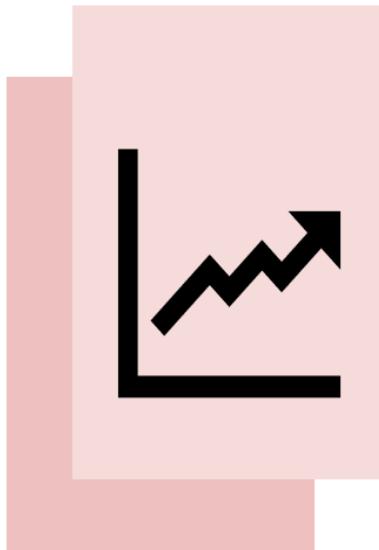
Vor Ort



Teilnehmerzahlen der letzten Events		
	<i>Hamburg</i>	<i>München</i>
Herbst 2019	108	83
Frühjahr 2020	88	63
Herbst 2020	58	41
Frühjahr 2021	<i>Digital</i>	<i>Digital</i>
Herbst 2021	59	47

Zahlen und Referenzen

Digitale Events



Gesamt der letzten digitalen Info-Tage

Teilnehmerzahlen der letzten Digital-Events		
	DE	AT/CH
Ø - Anmeldungen	112	32
Ø - Teilnehmer	95	26
Ø - Teilnehmerquote	85 %	76 %
Ø - gestellte Fragen	28	7
Ø - Interesse	89 %	92 %

Impressionen



Let's work together!

Ihre Ansprechpartner im Sales-Team



Gabriele Fuchs
CEO & Founder
gfuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0

Frederic Fuchs
CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0

Pascal Schwaab
Sales Manager Europe
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217