

webportalis

International PR Network



THE GO-TO EDITORIAL RESEARCH TOOL

PR-MARKETPLACE.

PR-EVENTS.

PR-PRÄSENZ.

INHALTSVERZEICHNIS

Klicken Sie auf die Inhalte, um auf die entsprechende Seite zu gelangen

ÜBER UNS

- [1 Leistungen](#)
- [2 Vorteile](#)
- [3 PR-Marketplace](#)

LEISTUNGEN

- [4 Infotag](#)
- [5 Influencer Event](#)
- [6 Presse- & Influencer-Boxen](#)
- [7 Webinare](#)

PREISE

- [8 Presseräume](#)
- [9 Zusatzleistungen](#)
- [10 PR-Events](#)
- [11 News Boxen](#)

ADD-ONS ERKLÄRT

- [12 Kacheln / Fotos](#)
- [13 Newsletter](#)
- [14 Fokusthema/Karte](#)
- [15 Firmenprofil / Logobanner](#)
- [16 Expertenseite](#)
- [17 Rendering / 3D Visualisierung](#)

ZAHLEN & KONTAKT

- [18 Factsheet 1. HJ 2025](#)
- [19 KPIs](#)
- [20 Kontakt](#)



LEISTUNGEN

PR-Marketplace

Plattform mit Pressematerial
von über 400 Marken

Events

Direkter Austausch
mit Journalisten &
Influencer

Streams

Webinare, hybride Events
und ortsunabhängige
Produktpräsentationen

Presse- und Influencer-Boxen

Gezielter Versand Ihrer Marke

VORTEILE

Aktuellster Verteiler

Über 3.400 geprüfter Nutzer für
maximale Reichweite

Größte Plattform für Lifestyle-Themen:

25.000+ Downloads, 421 Marken, 3.410
Nutzer, 480 Mio. Lesereichweite...

95% der D/A/CH Medien

bis zu 230 Mio. Leserreichweite



400+ Marken vertrauen uns

– von Start-up bis Global Player

Intelligente Suchfunktion

Schnelle und effiziente
Recherche für die nächste Story

Schnelle Distribution

Ihr Pressematerial verarbeiten wir
innerhalb von 48 Stunden

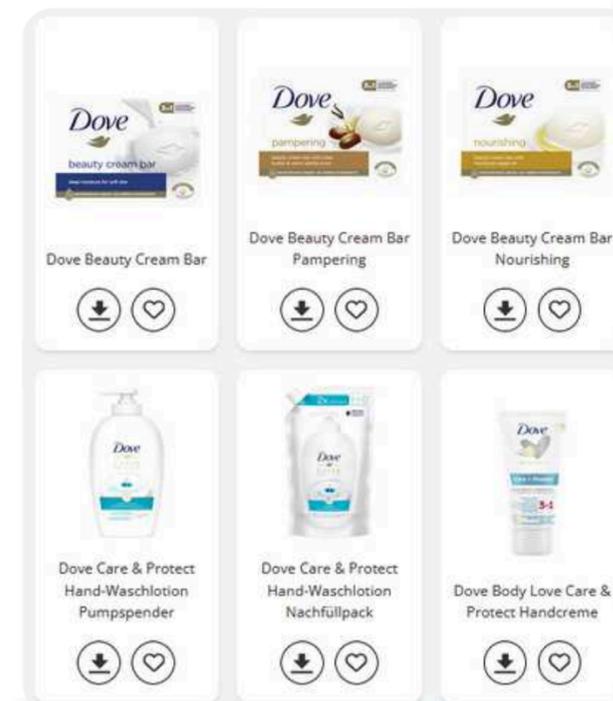
IHR DIGITALER PRESSERAUM

PR-Marketplace



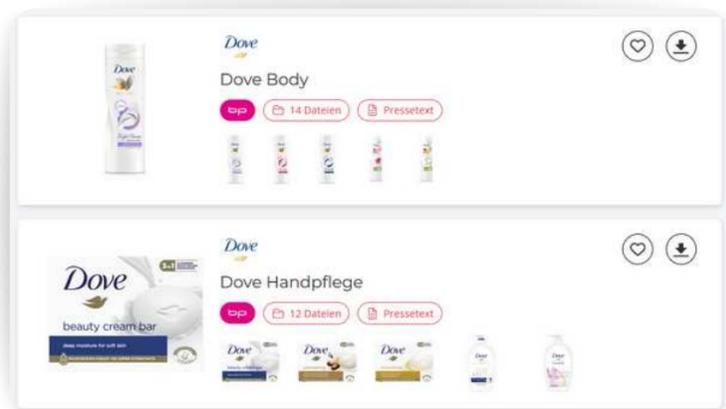
Eigener Marken-Hub

Alle Informationen
zentral an einem Ort



Produktübersicht

Alle Ihre Produkte auf
Ihren Seiten sichtbar



Maximale Sichtbarkeit

Pressemitteilungen, News
& Materialien jederzeit
abrufbar

Direktlinks

Verlinkung Ihrer
Website



Direkter Kontakt

Ansprechpartner und
Kontakte auf einen Blick

INFOTAG

MEDIEN EFFEKTIV ANSPRECHEN

Unsere Presse-Events finden in den bedeutendsten Medienmetropolen der D/A/CH-Region statt. Dort haben Sie die Gelegenheit, direkt mit Redakteuren aus den Print- und Online Medien, freien Journalisten sowie ausgewählten Influencern in Kontakt zu treten und Ihre Marke wirkungsvoll zu präsentieren.

Der Fokus liegt auf dem persönlichen Austausch und dem Aufbau sowie der Pflege langfristiger Beziehungen zu einflussreichen Medienvertretern.

Setzen Sie so einen gezielten Impuls für Ihre Pressearbeit und nutzen Sie die umsatzstärksten Zeiten des Jahres optimal.

64

Redakteure
Hamburg,
19.09.2024

47

Redakteure
München,
11.09.2024

36

**Redakteure /
5 Influencer**
Wien,
24.09.2024

17

**Redakteure /
10 Influencer**
Zürich,
01.10.2024

Ich besuche die Info-Tage jedes Jahr wieder gerne aufs Neue. Ich schätze die hochwertigen Kontakte zu Journalisten und Influencern. Der intensive Austausch schafft einzigartige Möglichkeiten zum Networken.

Lisa Viel, DK Life Science Communications GmbH für GEHWOL®

 **Aufzeichnung beautypress Info-Tag Hamburg, 27.02.2025**



INFLUENCER EVENT

ÜBERZEUGEN STATT ANSPRECHEN

Unsere Influencer-Events finden in zentral gelegenen und leicht erreichbaren Großstädten in Deutschland statt. Dort haben Sie die Chance, über 55 sorgfältig ausgewählte Influencer aus unserer deutschen Community mit einer Gesamtreichweite von rund 4 Millionen zu treffen.

Im Fokus der Veranstaltung stehen die Präsentation Ihrer Marke, der direkte Austausch und das unmittelbare Feedback zu Ihren Produkten. Zudem bietet sich Ihnen die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu pflegen, zu erweitern und potenzielle Kooperationen abzuschließen.

[Aufzeichnung beautypress Influencer Event Köln, 08.06.2024](#)

16.671,00 €

Ø-Äquivalenzwert

4,9 Mio.

Ø-Reichweite

*Mir hat heute besonders gut gefallen, dass wir einfach die ganzen Produktneuheiten selber kennenlernen dürfen und immer up to date sind. Es ist von jeder Kategorie etwas dabei und einfach interessant zu schauen, auf was man besonders achten muss, wo gerade die aktuellen Trends liegen und was man für sich selbst lernen kann. **Jannette Illi, @coralistaa***

186

Ø-Anzahl Posts

64

Ø-Teilnehmer

PRESSE-BOXEN

Selektion aus TOP 250 Publikums- und Fachpresse
Pack- und Versandkosten für 100 Pakete
Gewicht bis 3,5 kg, weißer Karton, Größe von 35x25x15 cm
Einlegen von Anschreiben, Presstexte(n) oder Flyer
Druck Ihres persönlichen Anschreibens**

Optional: Medienbeobachtung der Print- und Online-Medien (ohne Social Media) über 4 Monate

*Beteiligung auf unseren Plattformen obligatorisch

**Produkte und Briefpapier werden kostenfrei an uns geliefert



INFLUENCER BOXEN

50 Päckchen
bis zu 5 Marken pro Box
Standard Verteiler in DE
8 Wochen Monitoring

Individuelle Boxen und Verteiler auf Anfrage



WEBINARE

MEDIEN DIGITAL ERREICHEN

Ortsunabhängige Online-Übertragung Ihrer Pressekonferenz oder Mitarbeiterschulung an eine Vielzahl von Teilnehmern.

Legen Sie Ihren individuellen Medienverteiler fest und wir übernehmen alles von der Einladung, über die Technik, bis hin zur Betreuung im Hintergrund.

Interagieren Sie mit den Zuhörern und Zuhörerinnen über Kurzumfragen und beantworten Sie über den Chat die individuellen Fragen.

Kommunizieren Sie kosteneffizient und steigern dadurch die Aufmerksamkeit sowie Veröffentlichungen Ihrer Marke.

[Aufzeichnung der Marke BASICA am 27.03.2025](#)



Einladungsmanagement



Topaktueller & gepflegter Medienverteiler



Follow-up via Mail und Telefon



Technischer Support und Software-Einweisung



Ca. 30 Minuten Sprechzeit



Q & A-Management



Nachbericht an alle Kontakte



Analyse, Teilnehmerbericht



Archivierung für 6 Monate auf Portal



Bereitstellung des Videos

Optional: Aufnahme in unserem Studio in Göppingen

PREIS

1.299 €*

*Für Neukunden ist ein **Pressearchiv** ab 579 € Voraussetzung.

24

Durchgeführte Webinare

55

Ø-Teilnehmer

78%

Ø-Teilnehmerquote

94%

Ø-Interesse

Stand: 07 / 2025

	Presseraum		Paketpreise		
	Standard	Premium	Standard	Premium	Professional
Laufzeit	12 Monate	12 Monate	12 Monate	12 Monate	12 Monate
Pressemitteilung	1	1	3	5	10
Fotos	4	6	16	40	70
Newsletter	1	1	3	5	10
halbj. Analyse	2	2	2	2	2
Update inkl. NL	-	1	-	5	10
Fokusthema	-	-	1	1	2
Logobanner	-	-	-	-	1
Gesamtpreis	579,00 €	739,00 €	1.769,00 € <small>inkl. 5 % Rabatt</small>	3.830,00 € <small>inkl. 8 % Rabatt</small>	7.459,00 € <small>inkl. 10 % Rabatt</small>
monatlich			147,42 €	319,17 €	621,58 €

*alle Preise exkl. USt

Stand: 07 / 2025

Zusatzleistungen erklärt

Klicken Sie auf die entsprechende Leistung für eine **bildliche Erklärung**.

Karte (Bild & Text)	169,00 €	Großflächiges Vorschaubild inkl. Text für 2 Wochen auf der Statseite
Kachel (nur Bild)	150,00 €	Vorschaubild ohne Text für 2 Wochen auf der Startseite
Foto	19,00 €	Fotos hochauflösend in 300 dpi als PNG oder JPEG
Newsletter	125,00 €	Newsletter an die relevanten Medien, Daily & Weekly
Fokusthema	49,00 €	Produktplatzierung an einem redaktionellen Fokusthema
Update inkl. NL	169,00 €	Aktualisierung einer Pressemitteilung mit allen Bildern & Texten
Logobanner	169,00 €	Firmenspezifischer Banner auf der eigenen Markenseite
Firmenprofil	169,00 €	Zusätzliche Bilder und Text auf der Markenseite
Expertenseite	169,00 €	Aufführung eines Experten als Ansprechpartner für Rückfragen
Texten pro DIN A4 Seite	120,00 €	Erstellung eines Presstextes durch webportal
Rendering	ab 150,00 €	Erstellung eines Renderings/3D Visualisierung Ihres Produkts
Fotopaket 50x <small>(inkl. 10 % Rabatt)</small>	855,00 €	Paket mit 50 Fotos zum Einstellen auf beliebigen Seiten

*alle Preise exkl. USt

Stand: 07 / 2025

PR-Events*

	Hamburg	München	Wien	Zürich	Influencer
Teilnehmer	70 - 90 Journalisten	60 - 70 Journalisten	45 - 55 Journalisten	25 - 35 Journalisten	60 - 80 Influencer
Marken	Ø 16	Ø 8	Ø 5	Ø 5	Ø 7
Standgröße**	ca. 2x2m	ca. 2x2m	ca. 2x2m	ca. 2x2m	ca. 3x3m
Einladungsmanagement	✓	✓	✓	✓	✓
Nachbericht mit Newsletter	✓	✓	✓	✓	✓
Monitoring	-	-	-	-	✓
Gesamtpreis	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.200,00 €	3.900,00 €

PR-Livestreams: Sprechen Sie uns gerne an!

*Voraussetzung: Presseraum auf unserem PR-Marketplace.

**One Table Solution: Kleiner Stand, kleiner Preis - Sprechen Sie uns gerne darauf an!



*alle Preise exkl. USt

Stand: 07 / 2025

News-Boxen*

	Influencer	Presse	Presse+
Anzahl	50 Päckchen	100 Päckchen	100 Päckchen
Marken	bis zu 5 pro Box	Ihre Produkte exklusiv	Ihre Produkte exklusiv
Verteiler DE	Standard	Individuell	Individuell
Monitoring	8 Wochen	-	16 Wochen
Gesamtpreis	1.295,00 €	1.750,00 €	1.995,00 €

Individuelle Boxen und Verteiler auf Anfrage.

*Voraussetzung: Presseraum auf unserem PR-Marketplace.



*alle Preise exkl. USt

Presse-Box

4,8 Mio. Ø Reichweite	11 Ø Veröffentlichungen
24.100 € Ø Äquivalenzwert	17 Boxen, 14 Marken Seit 2021 versendet

Influencer-Box

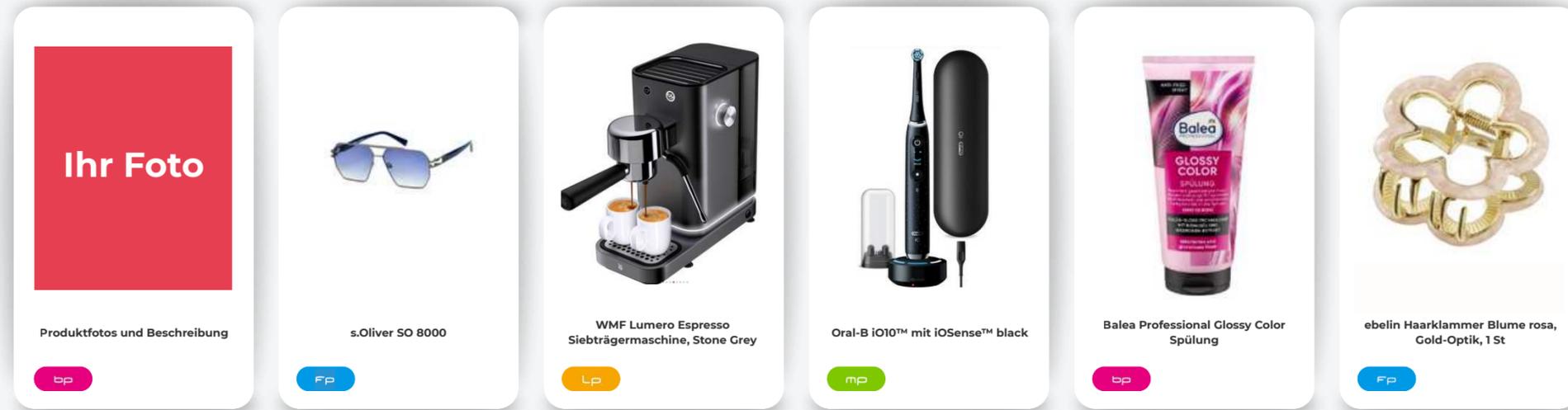
2,5 Mio. Ø Reichweite	107 Ø Veröffentlichungen
8.600 € Ø Äquivalenzwert	7.300 € Ø-ROI

Neu auf webportalis

KACHELN & FOTOS

Vorschaubild ohne Text für 2 Wochen auf der Startseite.

Sie finden Ihre Fotos auf Ihren eigenen Seiten, sowie auf unserer Plattform verteilt.



Aktuell beliebt

Ihre Fotos mit Beschreibung



Optimale Sichtbarkeit

NEWSLETTER

Unsere Newsletter bieten unseren Nutzern eine strukturierte Übersicht über Ihre Neuheiten und relevanten Themen.

Newsletter sind ein effektives Mittel um Ihre Sichtbarkeit bei den für Sie relevanten Medien zu steigern.

webportal
International PR Network

Neues Pressematerial

Hallo Martina,

die neuesten Presse-Informationen für Deine tägliche Recherche und die nächste Veröffentlichung. Kurz, knackig und vollgepackt mit relevanten News aus unserem PR-Netzwerk.



Neue Meldungen auf beautypress

Ihr Foto	Überschrift: Hier werden Ihre News kurzgefasst
	Inhalt: Hier werden genauere Infos zu Ihren News erläutert.

Zur Pressemeldung

Mit den besten Grüßen
Das Team der webportal



webportal
International PR Network

webportal PR Network GmbH & Co. KG
Brückenstraße 34/1 - Göppingen 73037 - Germany

Ihre News auf
einem Blick

FOKUSTHEMA & KARTE

FOKUSTHEMA: Alle 2 - 4 Wochen redaktionelle Texte zu Trends. Passend zu einer Vielzahl an Produkten auf webportalिस zur Platzierung Ihrer Produkte.

Vorschau zu künftigen Themen immer einsehbar:



Klicken Sie auf das entsprechende Portal-Logo um auf die Fokusthemen-Vorschauseite zu gelangen.

webportalिस
International PR Network

Alle Portale

Suchbegriff

bp beautypress

fp fashionpress

lp livingpress

mp medicalpress

Marken

Experten

Fokusthemen

Neu auf dem Markt



Startseite

Fokusthema: Beispielthema

Das hier ist ein Beispieltext zur Veranschaulichung der Grafik. Hier finden Sie die Fokusthemen.

Hier befindet sich ihre Karte mit Bild und Text

Neu auf webportalिस

CD GRANATAPFEL Deo Roll-On

Tamaris TAS FABRIZIA FS25

enerBiO Sojaflocken

Hansaplast Zweite Haut Schutz Pflaster

Philips Lumea IPL 9900 Series

PANDORA Schmucke Eleganz für die Ballsaison 2025

Großflächiges Vorschaubild inkl. Text für 2 Wochen auf der Startseite

FIRMENPROFIL & LOGOBANNER

Durch ein Firmenprofil erhalten Sie zusätzliche Bilder und Texte auf Ihrer Markenseite.

**STANDARD:
Ihr
Presseraum**

**OPTIONAL:
Ihr
Firmenprofil***

*in diesem Beispiel inklusive Logobanner

The screenshot shows the 'webportalis International PR Network' website. The navigation bar includes logos for 'beautypress', 'fashionpress', 'livingpress', and 'medicalpress', along with links for 'Marken', 'Experten', 'Fokusthemen', and 'Neu auf dem Markt'. The breadcrumb trail reads 'Marken > IHRE MARKE'. The main content area features a red banner with building icons, followed by the heading 'IHR LOGO'. Below this is the 'IHRE MARKE' section, which includes social media icons (globe, Instagram, Facebook, YouTube, Pinterest) and four 'Beispieltags' buttons. A section for 'Ihr Foto' contains three placeholder boxes. The 'Beispielüberschrift Ihrer Beispielmarke' is followed by two paragraphs of Lorem Ipsum text. At the bottom, a link states 'Alle Produkte Ihrer Marke finden Sie unter: www.beispielmarke-beispielprodukte.de'. Red circles and arrows highlight the 'STANDARD: Ihr Presseraum' (the main content area) and 'OPTIONAL: Ihr Firmenprofil*' (the entire content area including the banner). A red circle on the right is labeled 'Ihr Logobanner' with an arrow pointing to the red banner.

EXPERTENSEITE

The screenshot shows the 'webportalis International PR Network' website. At the top, there is a search bar with 'Suchbegriff' and a 'Merkmale' button. Below the search bar are logos for 'beautypress', 'fashionpress', 'livingpress', and 'medicalpress', along with navigation links for 'Marken', 'Experten', 'Fokusthemen', and 'Neu auf dem Markt'. The main content area is titled 'Experten' and features a 'Filter' button. Below this, there is a grid of five expert profiles. Each profile includes a placeholder for a photo (a red square with a white circle and a white shape below it), the expert's name, their position, and a 'Beispieltags' button. The experts listed are: 'Ihr Name' (position: Ihre Position), 'Dr. med Eleonora Sternberg' (Dermatologin), 'Chris Taub' (Facharzt für Plastische und Ästhetische Chirurgie), 'Dr. med. Isabelle Moreau' (Endokrinologin, Diabetologin, Osteologin), and 'Dr. Sebastian Rossi' (Neurowissenschaftler und Schlafforscher).

Ein von Ihnen
aufgeführter Experte,
der bei Rückfragen von
Journalisten, Bloggern
und Influencern
jederzeit als Kontakt zur
Verfügung steht.

The screenshot shows an individual expert profile page. At the top, there is a breadcrumb trail: 'Experten > Ihr Name'. The profile includes a large placeholder for a photo (a red square with a white circle and a white shape below it). Below the photo, the expert's name 'Ihr Name' and position 'Ihre Position' are displayed, along with a 'Beispieltags' button. The main content area contains several paragraphs of placeholder text under the heading 'Ihre Position'. At the bottom, there is a 'Pressekontakt' section with placeholder text for name, address, phone number, email, and website.

Ihr
Expertenprofil
auf unserer
Plattform

RENDERING / 3D VISUALISIERUNG

Wir erstellen ein Rendering / 3D
Visualisierung aus Ihrem Produkt.

Die optimale Lösung, falls Sie
keine eigenen Freisteller haben
oder eine Alternative zum
Fotoshooting suchen.

**Vorteile: Belichtung,
Hintergrund und Position kann
individuell angepasst werden.**



FACTSHEET

1. HJ 2025

PLATTFORMNUTZER



~ **2.380** Redaktionen
~ **475 Mio.** Lesereichtweite

TOP SUCHBEGRIFFE

nach Themen

Lippen / Lippenstift Rezept / Rezepte Sonne / Sonnenschutz Lidschatten Nagel / Nagellack Ostern Blush / Rouge Deo Event Foundation Hafer Hochzeit Schere Schlaf / schlafen Baby Peeling Tasche Webinar Locken Concealer rot

nach Marken

artdeco lavera Dove NIVEA AVON balea acredo Vandini BABOR ANNY Curaprox ebelin trend It up bilou Eucerin IKW Avène Dr. Grandel isana Phyris Venya WMF Basica Dermalogica Dermasence alkmene Anne Möller Börlind Luvos AHAVA bugatti orthim

FACTS



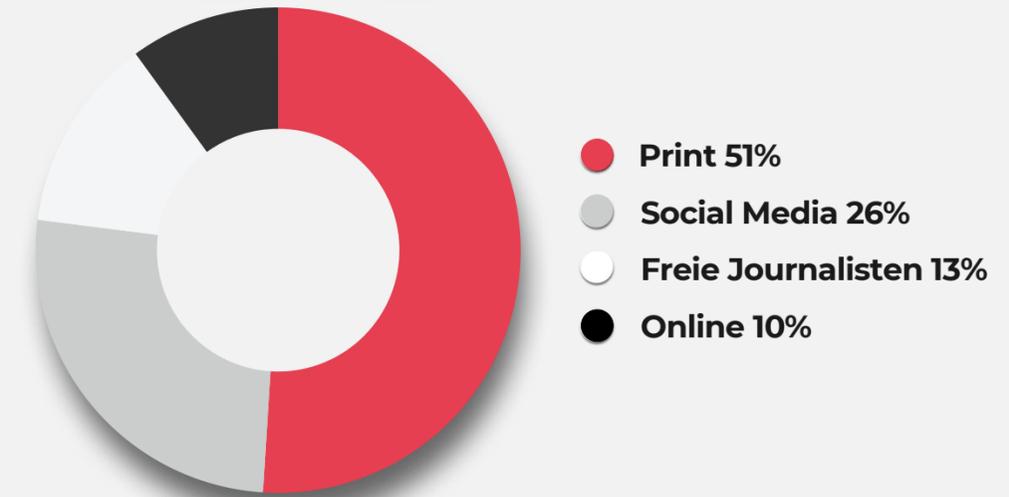
*Werte lt. Matomo

**Werte lt. Mailchimp

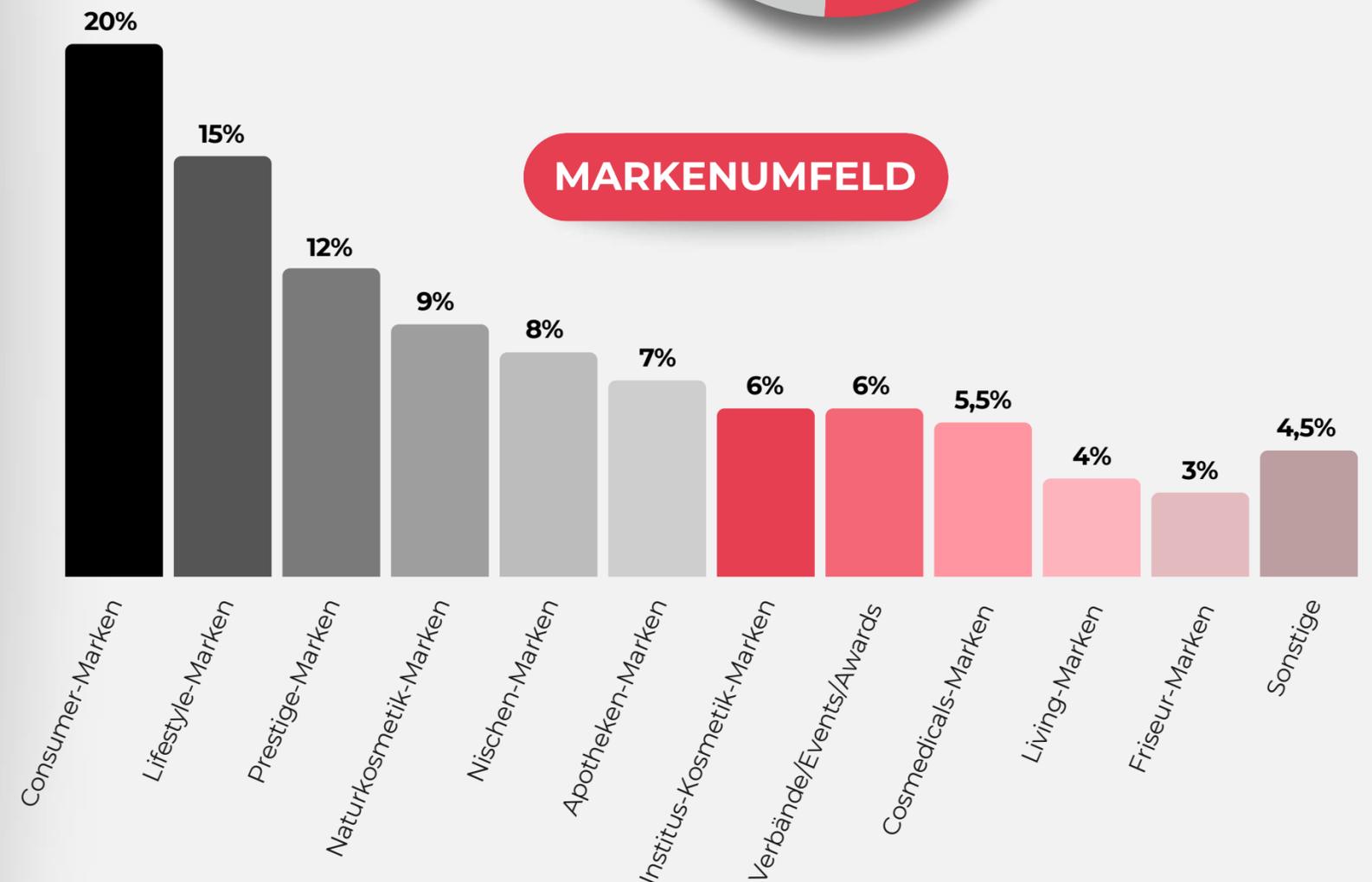
TOP MEDIENTYPEN

FRAUENPRESSE	24 %
TAGESPRESSE	18 %
PREMIUM MAGAZINE	17 %
FREIE JOURNALISTEN	12 %
ONLINE	12 %
SOCIAL MEDIA	9 %

NUTZERVERTEILUNG



MARKENUMFELD



UNSERE MEDIENTYPEN AUF EINEN BLICK

- 20% Online
- 20% Tagespresse
- 14% Fachpresse
- 11% Frauenpresse
- 9% Premium Magazine
- 8% Special Interest
- 8% Wohnen & Kochen
- 5% Familien- & Gesundheitspresse
- 3% Kundenzeitschriften

Premium Magazine

Brigitte, Cosmopolitan, ELLE, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue

Tagespresse

Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ

Online

Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gq.de, Heyday Magazine, Wunderweib.de, vogue.de

Kundenzeitschriften

BABYLIEBE, Centaur Kundenmagazin, DOUGLAS MAGAZIN, MIT LIEBE, MÜLLER Lifestyle - Ihr Wohlfühlmagazin, Natürlich Frau, Tamaris - Das Magazin, WW Ratgeber, YUMMI Magazin

Special Interest

bewusster leben®, bubbly. Alles, was MANN will, BUSINESS TRAVELLER, Dog's Avenue, HOTELmagazin, materialist, moment by moment, schwulissimo, wanderlust Magazin

Freie Journalisten

Aus Datenschutzgründen keine Angaben
→ schreiben u.a. für die oben genannten Magazine

Frauenpresse

Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, InTouch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital

Fachpresse

Beauty Forum Edition Germany, das Spielzeug, Dental Magazin, GASTRO - Das Fachmagazin, INSIDE beauty, küche+architektur, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, SHOEZ, SPA inside, Top Hair

Wohnen & Kochen

COSY, HOMES & GARDENS, COUNTRY HOMES, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren, Zuhause Wohnen, LandIDEE, Landhaus Living

Familien- & Gesundheitspresse

baby&junior, Bunte Gesundheit, FOCUS Gesundheit, GESUND & LEBEN, Leben & Erziehen, Luna | Luna mum | mama&family, Meine Enkel & ich, Tipi und dot. Magazine

Influencer

andysparkles, beauty.co_test, cassyverse, dieedelfabrik, meraki_theessenceofbeauty, labellove84, _julovely

FOKUSTHEMEN

Top Fokusthemen

nach Seitenaufrufen und Themengebiet

beautypress

Macht an! Die Make-up-Looks F/S 25
Feel good for fellows – Männerpflege von Kopf bis Fuß
Guter Riecher! Nischendüfte für Individualisten

fashionpress

Catwalk-Trends: Modisches für Frühjahr & Sommer
Color & Style – Trend-Inspirationen 2025
Ganz schön schmuck! Accessoires, die 2025 bezaubern

livingpress

Energieschub – fit ins Frühjahr
Luftige Ideen für Balkon- und Gartenfreaks
Bürosnacks – Salzig, süß und lecker

medicalpress

Alles eingepackt? Tipps für die Reiseapotheke
Leichtfüßig und perfekt geschützt im Sommer
Entspann dich: Schlafhygiene für Ruhesuchende

Beteiligung pro Fokusthema

beautypress

30 Produkte
22-25 Marken

fashionpress

~15 Produkte
9-11 Marken

livingpress

~15 Produkte
6-8 Marken

medicalpress

~15 Produkte
8-10 Marken

Keyfacts

3.153
Seitenaufrufe
Ø 02:43 min
Verweildauer

~ 750
promotete
Produkte

PR-EVENTS

	HAMBURG	MÜNCHEN	WIEN	ZÜRICH	FRANKFURT <small>(Influencer)</small>
Gäste	~ 75	~ 55	~ 45	~ 25	~ 65
Medienreichweite (in Mio.)	78	54	26	17	4
Termine 2025	11.09.25	04.09.25	17.09.25	23.09.25	08.11.25

KPIs

Open-Rate

Nutzer D/A/CH

Interaktionen

Sitzungen

webportal
International PR Network

53,1 %

3.396*

1.697.710

893.756

bp
beautypress®

50,3 %

2.998

1.172.811

626.558

mp
medicalpress

45,8 %

2.156*

145.062

69.337

lp
Livingpress®

55,1 %

2.511

205.296

113.923

fp
fashionpress®

61,3 %

2.369

174.541

83.938

* Werte lt. Matomo, 2024



Gabriele Fuchs

CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0



Frederic Fuchs

CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab

Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217



Halil Akgün

Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124

WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!