

Registrierte Nutzer



3.109

~ 2.389
Redaktionen



2.658



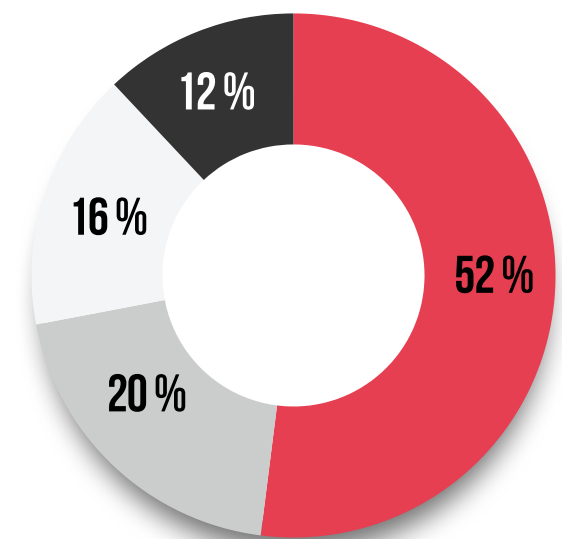
277



150

~ 475 Mio.
Lesereichweite

Nutzerverteilung



- Print
- Social Media
- Freie Journalisten
- Online

Kennzahlen

389
Marken

~ 4.729.515
Interaktionen

07
Anzahl Seiten
pro Besuch

~ 860.036
Sitzungen

~ 30.098
Downloads

66,2%
Newsletter-
Akzeptanz

101
Experten

Ø 9:30 MIN
Verweildauer

Ø 46,4%
Open-Rate

PR-Events

	Gäste	Medienreichweite (in Mio)
Hamburg	~ 58	63
München	~ 56	55
Wien	~ 39	23
Zürich	~ 27	18
Frankfurt	~ 51	3,3

Bevorstehende
Termine



Top Suchbegriffe

nach Themen

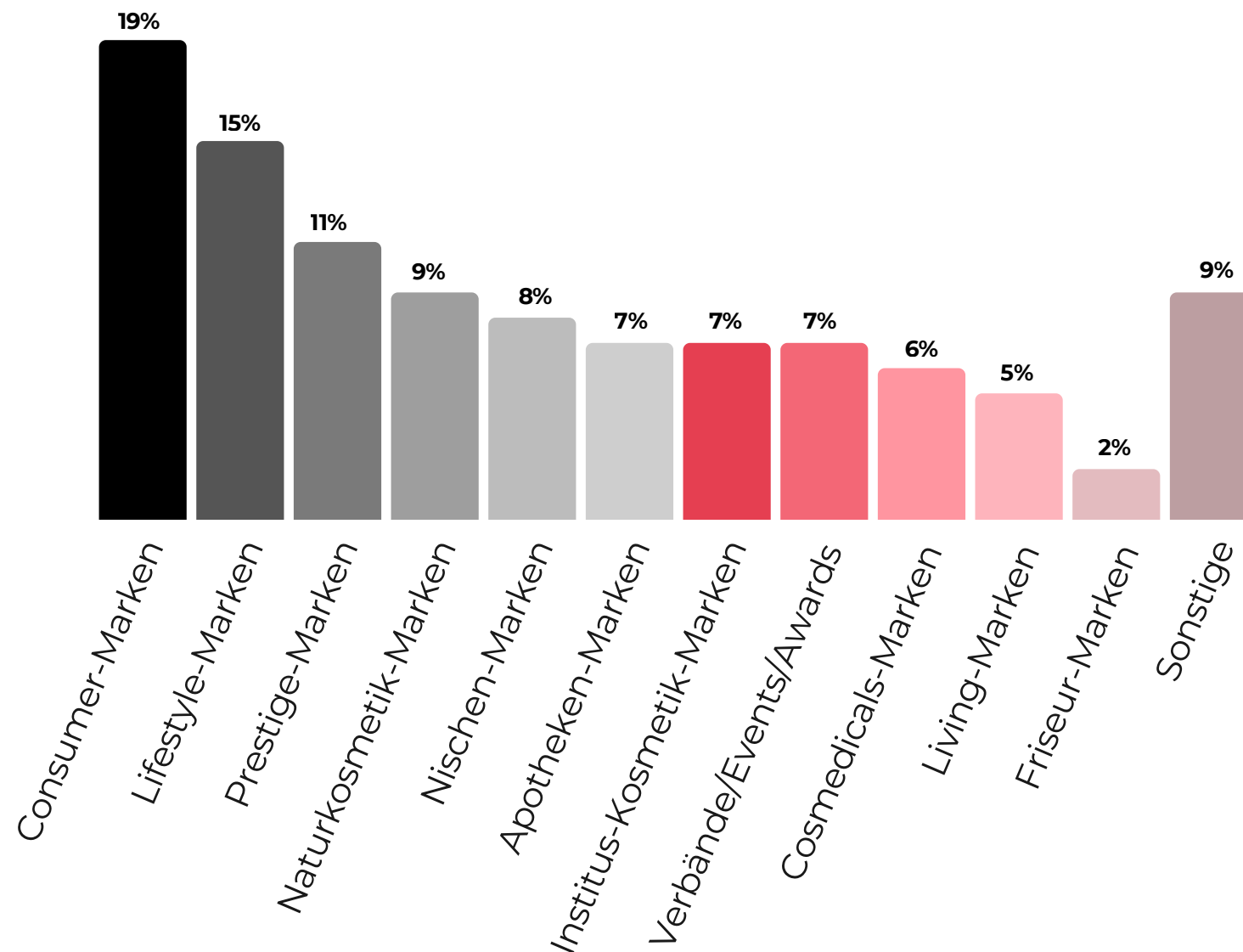
- | | |
|--------------------------|---------------|
| Lippen / Lippenstift | Taschen |
| Adventskalender | Beauty Forum |
| Sonnenschutz / after sun | Bodylotion |
| Podcast | Concealer |
| Rezepte | Magnesium |
| Event | Messe |
| Ostern | Nachbericht |
| Weihnachten | Schuhe |
| Webinar | braun |
| Baby | Eyelinier |
| Duft / Duftstars | Fuß |
| rot | gold |
| Events | Handcreme |
| schlaf | Lidschatten |
| Locken | Mascara |
| Naturkosmetik | Männer |
| Peeling | Selbstbräuner |

nach Marken

artdeco, lavera, nivea, dove, ebelin, acredo, avon, balea, bugatti, eucerin, wmf, anny, trend it up, babor, curaprox, alverde, keralock, avene, ikw, meentzen, asam, bilou, no cosmetics, santaverde, vandini, grandel, dermasence, gehwol, guhl, picard, schaabens, sebamed, staedtler, circadia, hautsache, kaiser, styx, biodroga, mustang, weihenstephan, make up factory, omnimedica, peclavus, onyfix, paul green, wmf, allergika, dermalogica, goovi, herbacin

Markenumfeld

Unser Markenumfeld zeigt die Verteilung der Markentypen. Dabei können einzelne Marken mehreren Markentypen zugeordnet sein.



Unsere Best Cases

Naturpflege:

- Budget: **5.835 Euro**
- Lesereichweite: **3,4 Mio.**
- Anzeigengegenwert: **20.400 Tsd Euro**

Küchengerät:

- Budget: **3.000 Euro**
- Lesereichweite: **12,7 Mio.**
- Anzeigengegenwert: **46 Tsd Euro**

Modemarke:

- Budget: **5.900 Euro**
- Lesereichweite: **5 Mio.**
- Anzeigengegenwert: **16 Tsd Euro**

Premium-Pflege Fotostory

- Budget: **10.850 Euro**
- Lesereichweite: **32 Mio.**
- Anzeigengegenwert: **160 Tsd Euro**

Medientypen

Social Media	22%
Tagespresse	9%
Fachpresse	7%
Online	12%
Frauenpresse	10%
Premium Magazine	10%
Special Interest	5%
Wohnen & Kochen	5%
Familien- & Gesundheitspresse	3%
Kundenzeitschriften	2%

Online

Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Elle.de, Fürsiede.de, freundin.de, GALA.de, gq.de, harpersbazaar.de, Heyday Magazine, Wunderweib.de, vogue.de

Tagespresse

Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, Blick, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Kronen Zeitung, Merkur, Münchner Merkur, NRZ, oe24, Rheinische Post, Süddeutsche Zeitung, TAZ

Fachpresse

Beauty Forum Edition Germany, das Spielzeug, Dental Magazin, GASTRO - Das Fachmagazin, INSIDE beauty, küche+architektur, Parfümerie Nachrichten, SHOEZ, SPA inside, Top Hair

Frauenpresse

aktuell für die Frau, Avanti, bella, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, FRAU IM TREND, FREIZEIT REVUE, In, InTouch, Laura, LEA, Lisa, Meins, Neue Woche, OK!, Petra, tina Gesund & fit, Vital

Premium Magazine

annabelle, BUNTE, burda style, Brigitte, Cosmopolitan, ELLE, emotion, FÜR SIE, Freundin, Gala, Glamour, GRAZIA, GQ, InStyle, jolie, Madame, MAXI, PETRA, The HARBOR Magazine, Vogue

Special Interest

bewusster leben®, buddy. Alles, was MANN will, BUSINESS TRAVELLER, Dog's Avenue, HOTELmagazin, materialist, moment by moment, schwulissimo, wanderlust Magazin

Wohnen & Kochen

COSY, COUCH, HOMES & GARDENS, KÜCHE, LandIDEE, Landhaus Living, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren, LIVING AT HOME, Wohnen & Garten, Zuhause Wohnen

Familien- & Gesundheitspresse

aktiv & jung, baby&junior, Bunte Gesundheit, FOCUS Gesundheit, GESUND & LEBEN, Leben & Erziehen, Luna | Luna mum | mama&family, Meine Enkel & ich, Tipi und dot. Magazine

Kundenzeitschriften

BABYLIEBE, Centaur Kundenmagazin, DOUGLAS MAGAZIN, MIT LIEBE, MÜLLER Lifestyle - Ihr Wohlfühlmagazin, Natürlich Frau, Tamaris - Das Magazin, WW Ratgeber, YUMMI Magazin



Gabriele Fuchs

CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0



Frederic Fuchs

CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab

Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217



Halil Akgün

Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124

WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!