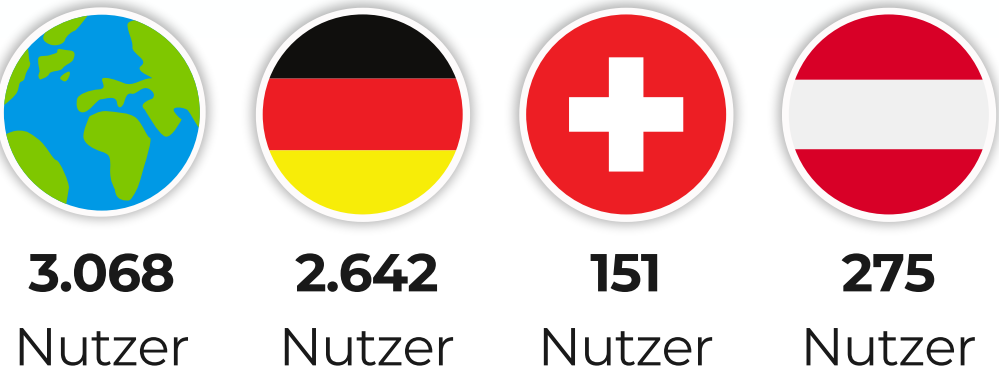


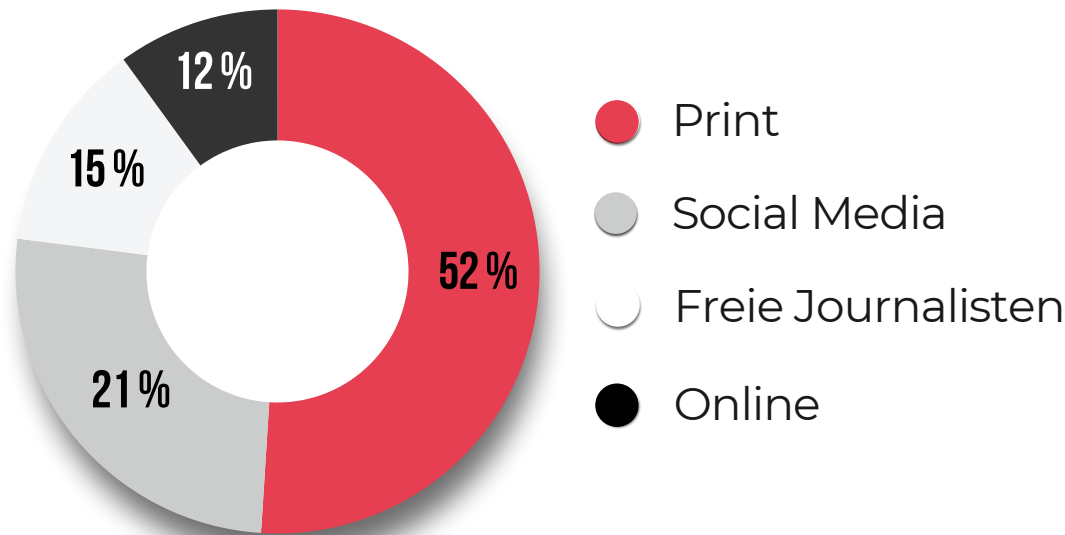
Plattformnutzer



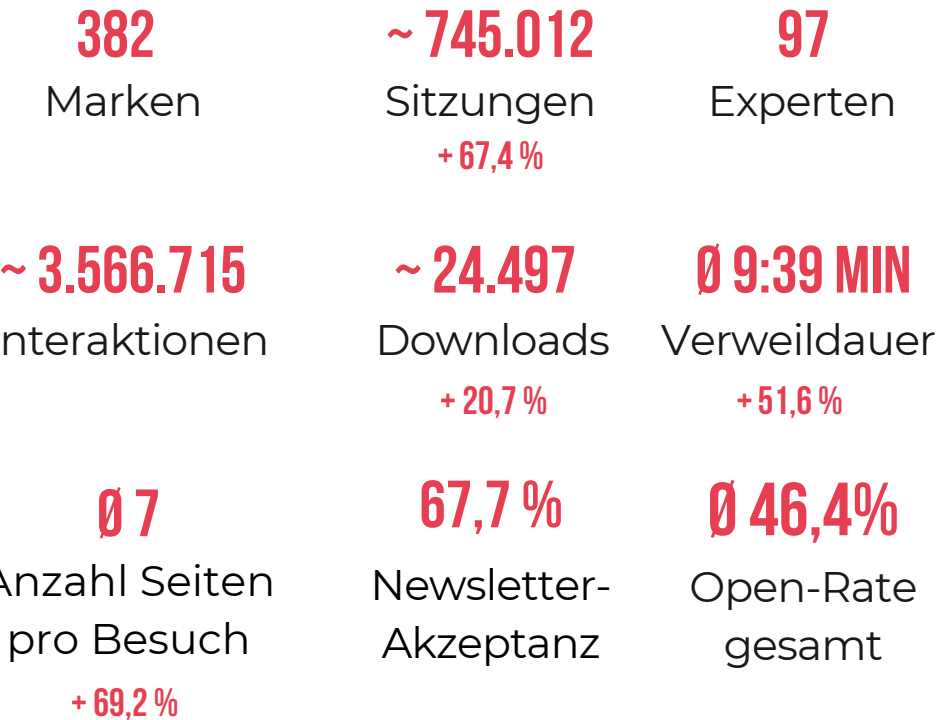
~ 2.380
Redaktionen

~ 475 Mio.
Lesereichweite

Nutzerverteilung



Keyfacts



Top Medientypen

SOCIAL MEDIA	21 %
FREIE JOURNALISTEN	15 %
ONLINE	11 %
PREMIUM MAGAZINE	10 %
FRAUENPRESSE	10 %
TAGESPRESSE	9 %

Top Suchbegriffe

nach Themen	nach Marken
Lippen / Lippenstift	artdeco, lavera, NIVEA
Sonne / Sonnenschutz	DOVE, AVON, ebelin
Rezept / Rezepte	acredo, Eucerin, trend !t
Lidschatten	up, WMF, Barbor, balea,
Nagel / Nagellack	Bugatti, ANNY, alverde,
Adventskalender	Curaprox, Charlotte
Ostern	Meentzen, Avene,
schlafe / schlafen	Urtekram, bilou, VANDINI,
rot	Grandel, Guhl, Keralock,
Aloe Vera	Santaverde, ISANA, Phyris,
Webinar	Börlind, Luvos, Biodroga

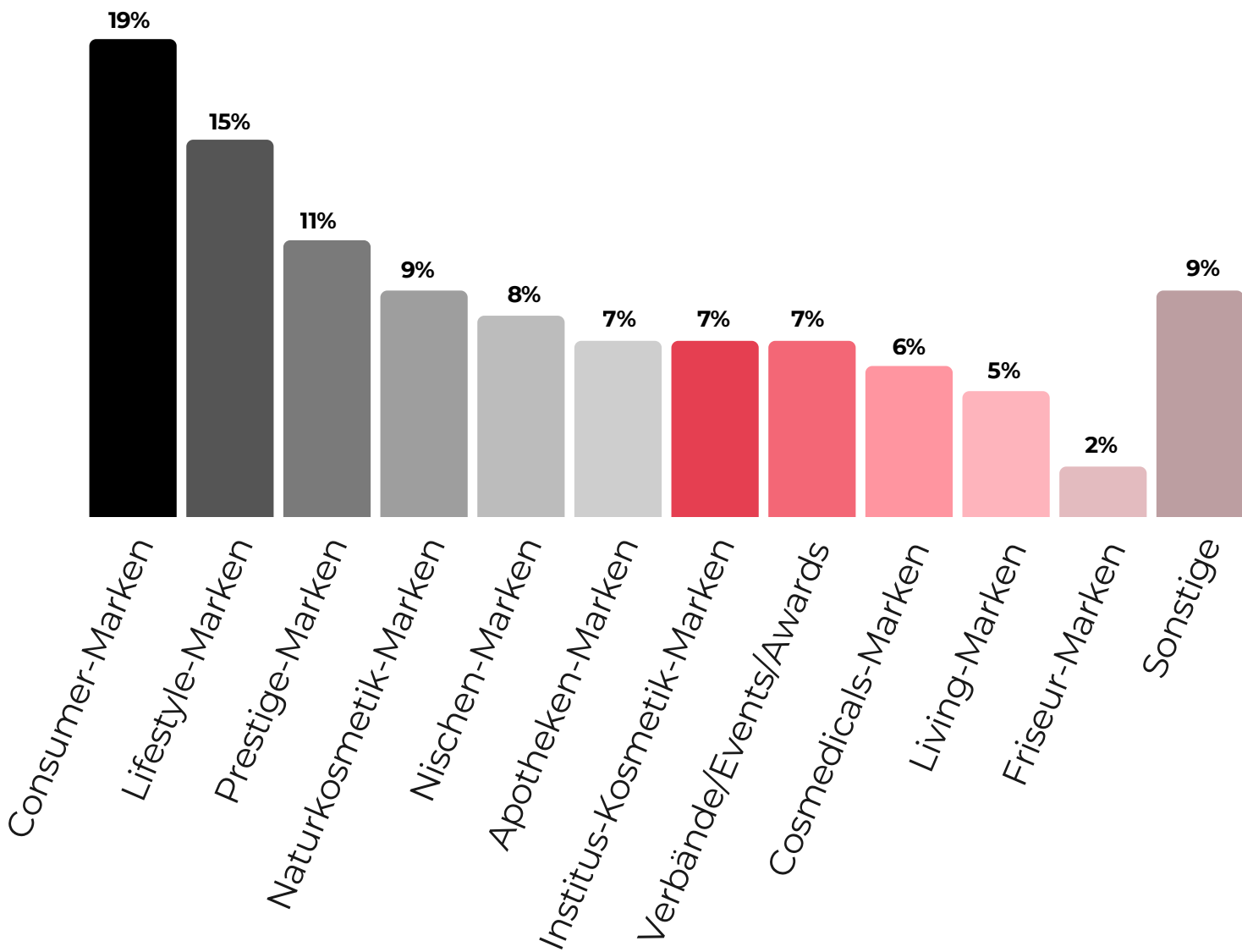
PR-Events

	Gäste	Medienreichweite (in Mio)	Termine 2025
Hamburg	~ 58	63	11.09.2025
München	~ 56	55	04.09.2025
Wien	~ 39	23	17.09.2025
Zürich	~ 27	18	23.09.2025
Frankfurt (Influencer)	~ 51	3,3	08.11.2025

*Werte lt. Matomo
**Werte lt. Mailchimp

Markenumfeld

Unser Markenumfeld zeigt die Verteilung der Markentypen. Dabei können **einzelne Marken mehreren Markentypen** zugeordnet sein.



*Werte lt. Matomo
**Werte lt. Mailchimp

Unsere Best Cases

Naturpflege:

- Budget: 5.835 Euro
- Lesereichweite: 3,4 Mio.
- Anzeigengegenwert: 20.400 Tsd Euro

Küchengerät:

- Budget: 3.000 Euro
- Lesereichweite: 12,7 Mio.
- Anzeigengegenwert: 46 Tsd Euro

Modemarke:

- Budget: 5.900 Euro
- Lesereichweite: 5 Mio.
- Anzeigengegenwert: 16 Tsd Euro

Premium-Pflege Fotostory

- Budget: 10.850 Euro
- Lesereichweite: 32 Mio.
- Anzeigengegenwert: 160 Tsd Euro

Unsere Medientypen

Online	22 %
Tagespresse	20 %
Fachpresse	14 %
Frauenpresse	11 %
Premium Magazine	9 %
Special Interest	8 %
Wohnen & Kochen	8 %
Familien-& Gesundheitspresse	5 %
Kundenzeitschriften	3 %

Online	Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gq.de, Heyday Magazine, Wunderweib.de, vogue.de
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ
Fachpresse	Beauty Forum Edition Germany, das Spielzeug, Dental Magazin, GASTRO - Das Fachmagazin, INSIDE beauty, küche+architektur, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, SHOEZ, SPA inside, Top Hair
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, InTouch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, ELLE, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue
Special Interest	bewusster leben®, bubbly. Alles, was MANN will, BUSINESS TRAVELLER, Dog's Avenue, HOTELmagazin, materialist, moment by moment, schwulissimo, wanderlust Magazin
Wohnen & Kochen	COSY, HOMES & GARDENS, COUNTRY HOMES, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren, Zuhause Wohnen, LandIDEE, Landhaus Living
Familien-& Gesundheitspresse	baby&junior, Bunte Gesundheit, FOCUS Gesundheit, GESUND & LEBEN, Leben & Erziehen, Luna Luna mum mama&family, Meine Enkel & ich, Tipi und dot. Magazine
Kundenzeitschriften	BABYLIEBE, Centaur Kundenmagazin, DOUGLAS MAGAZIN, MIT LIEBE, MÜLLER Lifestyle - Ihr Wohlfühlmagazin, Natürlich Frau, Tamaris - Das Magazin, WW Ratgeber, YUMMI Magazin

*Werte lt. Matomo
**Werte lt. Mailchimp



Gabriele Fuchs

CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0



Frederic Fuchs

CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab

Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217



Halil Akgün

Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124

WEBPORTALIS – LET’S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!