

webportal**is**



beautypress®
INTERNATIONAL PR NETWORK



fashionpress®
INTERNATIONAL PR NETWORK



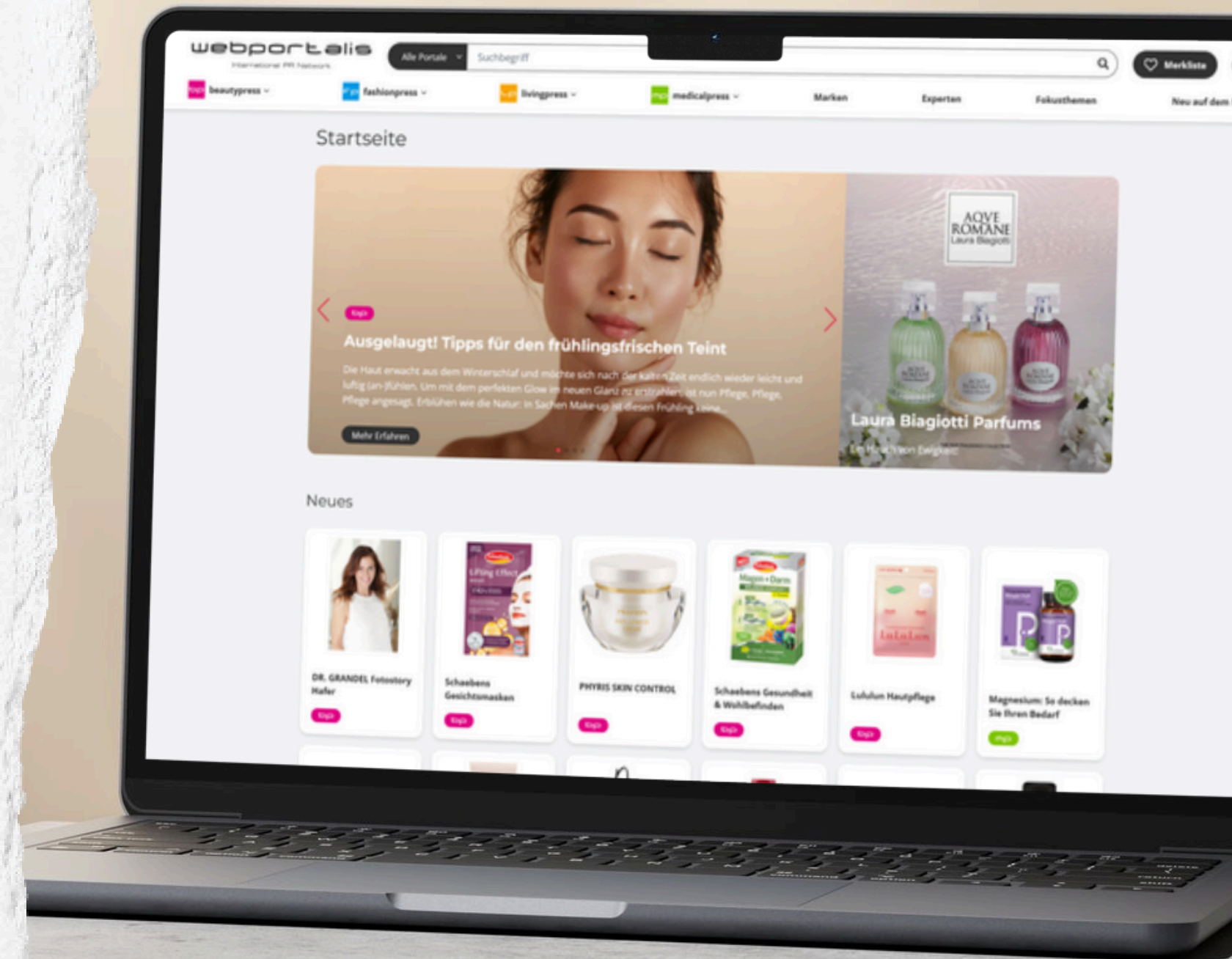
livingpress®
INTERNATIONAL PR NETWORK



medicalpress®
INTERNATIONAL PR NETWORK

CASE STUDY PREMIUM-MARKE

DIGITALE PRESSEARBEIT MIT BOOSTER



DIGITALE PRÄSENZ UND FOTOSTORY

Ergeben zusammen ein optimales Ergebniss aus Kosteneffizienz und Reichweite



DIE MARKE:

Die anspruchsvolle Gesichtspflege aus dem Premium-Segment die in Parfümerien und Drogerien vertreten ist, suchte das Umfeld redaktionellen Contents um einzelne Produkte vorzustellen. Ziel war es, breite Käuferschichten durch eine Fotostory mit Anwendungssituationen in breiten Publikumszeitschriften zu veröffentlichen.



DAS BUDGET:

Die Marke kooperierte mit einer Redaktion um die Fotos zu realisieren und ihnen einen hochwertigen Auftritt innerhalb des redaktionellen Contents zu gewährleisten. Diese Kosten beliefen sich auf ca. 10.850 Euro.

Zum Zeitpunkt der Beobachtung wurden ausschließlich PR-Maßnahmen über webportalis gebucht.



DAUER DER BEOBACHTUNG: **6 MONATE**

ERGEBNISSE

VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT



DIE REICHWEITE:

Die Fotostory wurde von Heft zu Heft unterschiedlich veröffentlicht, sodass nicht erkenntlich war, dass es sich um eine Quelle handelte. Die Fotos wurden in 44 Zeitschriften mit einer Leserreichweite von 32 Millionen veröffentlicht.



DIE QUALITÄT:

Die Mehrheit der Veröffentlichungen fand in den wöchentlichen oder 14-tägigen Magazinen der Frauenpresse statt u.a. in bella, Bildwoche, Closer, die aktuelle, die neue Frau, Freizeit Illustrierte, Lea, Lisa, Welt der Frau, Woche der Frau, 7 Tage. Es wurde immer auch ein Produkt der Marke abgebildet und die Quelle genannt. Da es im Leseteil der Zeitschriften war, wird es als Information und Produktempfehlung der Redaktion empfunden



KOSTENEFFIZIENZ DER PR-MASSNAHMEN

- BUDGET: 10.850 EURO
- VERÖFFENTLICHUNGEN: 44
- LESEREICHWEITE: 32 Mio.
- ANZEIGENGEGENWERT: 160 Tsd Euro
- KOSTEN PRO TSD LESER: 0,34 Euro
- ROI: 15



WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!

Gabriele Fuchs

CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0

Frederic Fuchs

CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114

Pascal Schwaab

Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217

Halil Akgün

Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124