

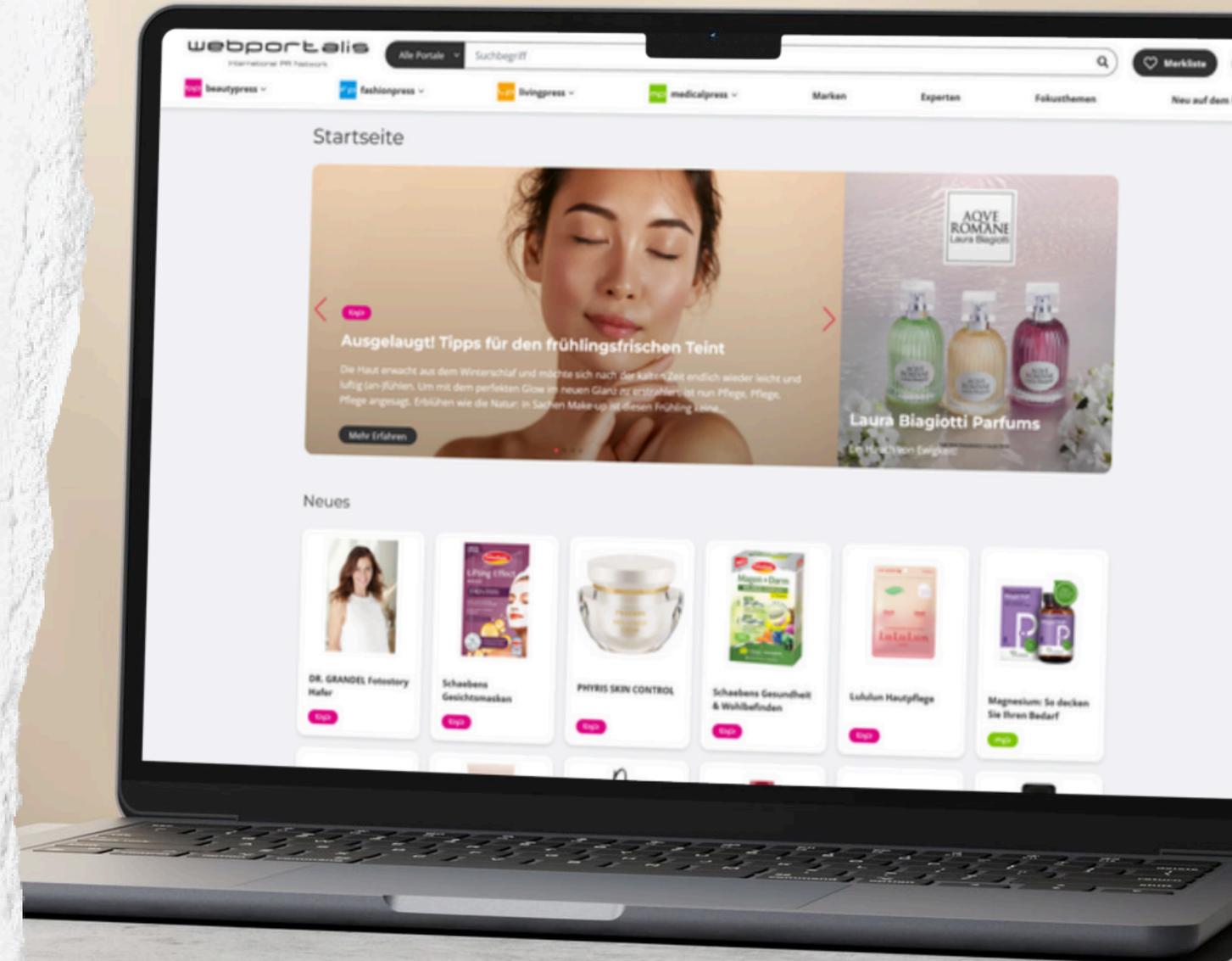
webportal**is**



CASE STUDY

NATURKOSMETIK

DIGITALE PRESSEARBEIT MIT BOOSTER



DIGITALE PRÄSENZ UND WEBINAR

Ergeben zusammen ein optimales Ergebniss aus Kosteneffizienz und Reichweite



DIE MARKE:

Eine sehr ansprechende, dekorative Naturkosmetik-Marke eines Start-ups, deren Distribution und Bekanntheit noch im Aufbau ist. Mit hochwertigen Verpackungen aus biologischen Materialien. Das Ziel war es, die Marke möglichst vielen Konsumenten vorzustellen und Kaufinteresse zu wecken.



DAS BUDGET:

Die Kosten für die Präsenz auf beautypress.de mit einem umfangreichen Bildarchiv und einem Webinar mit 45 Teilnehmern lagen insgesamt bei 4.880,00 €.

Zum Zeitpunkt der Beobachtung wurden ausschließlich PR-Maßnahmen über webportalis gebucht.



DAUER DER BEOBACHTUNG: **12 MONATE**

ERGEBNISSE

VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT



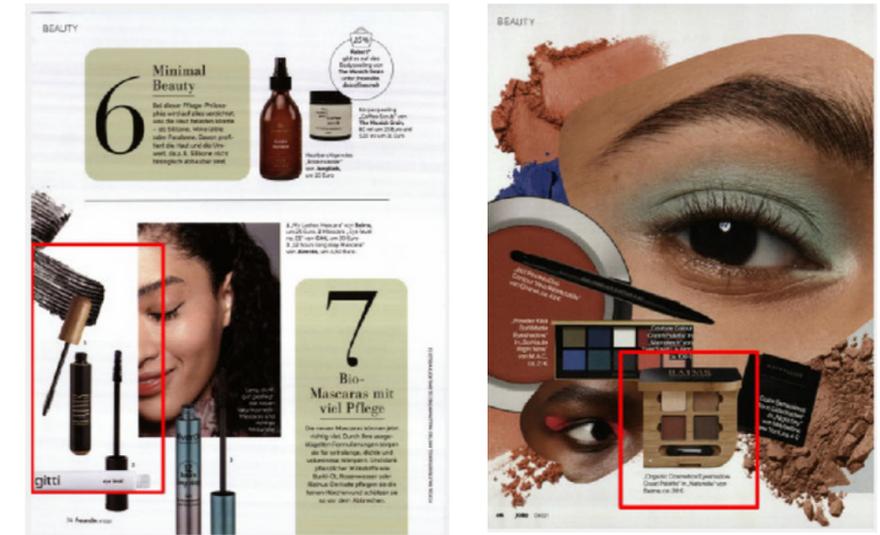
DIE REICHWEITE:

Die Marke kombinierte ein Pressearchiv bei beautypress.de und Newsletter-Versand an ca. 3000 Nutzer, mit einem Webinar. Veröffentlichungen mit einer Reichweite von ca. 25 Mio. Kontakten wurden erreicht.



DIE QUALITÄT:

Die 41 Veröffentlichungen waren in hochwertigen Frauenzeitschriften wie Elle, Grazia, Jolie, Bunte, Closer und Freundin zu finden. Auch reichweitenstarke Weeklies waren dabei, so dass die Zielgruppe sehr gut und mehrfach erreicht wurde.



KOSTENEFFIZIENZ DER PR-MASSNAHMEN

- **BUDGET:** 4.880 EURO
- **VERÖFFENTLICHUNGEN:** 41
- **LESEREICHWEITE:** 25 Mio.
- **ANZEIGENGEGENWERT:** 155 Tsd Euro
- **KOSTEN PRO TSD LESER:** 0,19 Euro
- **ROI:** 30

PR-MARKETPLACE

PR-EVENTS

PR-PRESENCE

WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!

Gabriele Fuchs

CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0

Frederic Fuchs

CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114

Pascal Schwaab

Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217

Halil Akgün

Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124