

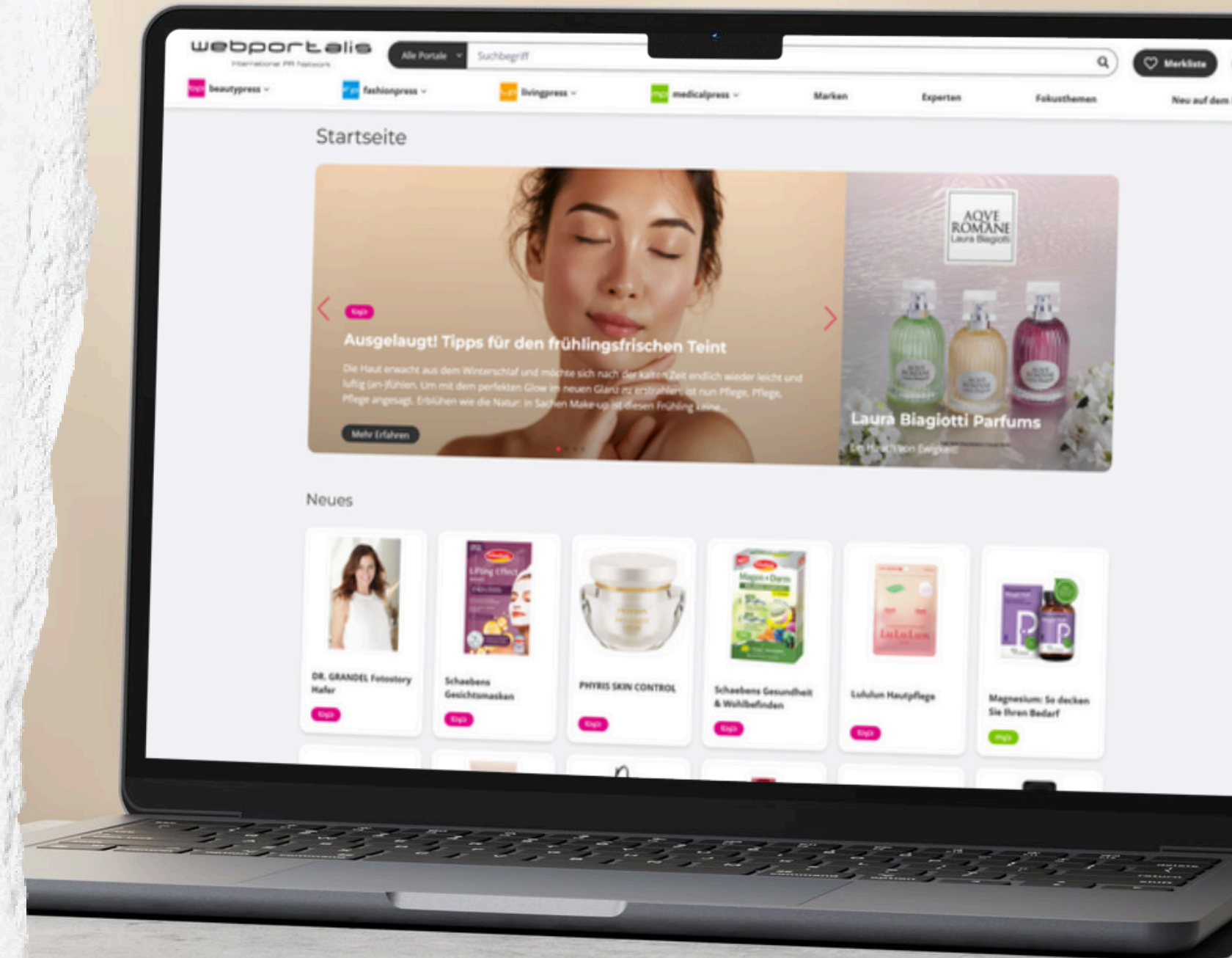
webportal**is**



CASE STUDY

NAHRUNGSERGÄNZUNG

DIGITALE PRESSEARBEIT MIT BOOSTER



DIGITALE PRÄSENZ, WEBINAR UND PRESSE-BOX

Ergeben zusammen ein optimales Ergebniss aus Kosteneffizienz und Reichweite



DIE MARKE:

Nahrungsergänzungsmittel nehmen eine wichtige Rolle bei unserer Gesundheit ein. Das ausschließlich über Apotheken vertriebene Präparat war jeweils mit einem Pressearchiv und dazu passendem Webinar vertreten. Ziel war es, das Produktwissen und die Kompetenz der Marke durch Fachreferenten zu stärken.



DAS BUDGET:

Die Kosten für die Präsenz auf medicalpress.de mit einem Bildarchiv und einem Webinar mit Musterversand an durchschnittlich 50 Teilnehmer lagen insgesamt bei 7.500 Euro.

Zum Zeitpunkt der Beobachtung wurden diese PR-Maßnahmen über webportal.de exklusiv gebucht.



DAUER DER BEOBACHTUNG: **6 MONATE**

ERGEBNISSE

VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT



DIE REICHWEITE:

Mit 102 Teilnehmern, die über ihre Medien 25 Mio. Mindestreichweite ansprechen, waren die Webinare gut besucht und konnten die Fachthemen in der Tiefe besprechen.



DIE QUALITÄT:

Die Teilnehmer kamen überwiegend aus dem gehobenen Zeitschriftenbereich und aus der Fachpresse und das durchschnittliche Interesse lag bei über 94%. Es wurden viele Fragen im Chat beantwortet, sodass eine aktive Kommunikation stattfand.



KOSTENEFFIZIENZ DER PR-MASSNAHMEN

- REICHWEITE: 25 Mio.
- BUDGET: 7.500 EURO
- TEILNEHMER: 102
- KOSTEN PRO TEILNEHMER: 73,5 Euro

PR-MARKETPLACE
PR-EVENTS
PR-PRESENCE

WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!

Gabriele Fuchs

CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0

Frederic Fuchs

CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114

Pascal Schwaab

Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217

Halil Akgün

Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124