

webportal**is**



beauty**press**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL PR NETWORK



fashion**press**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL PR NETWORK



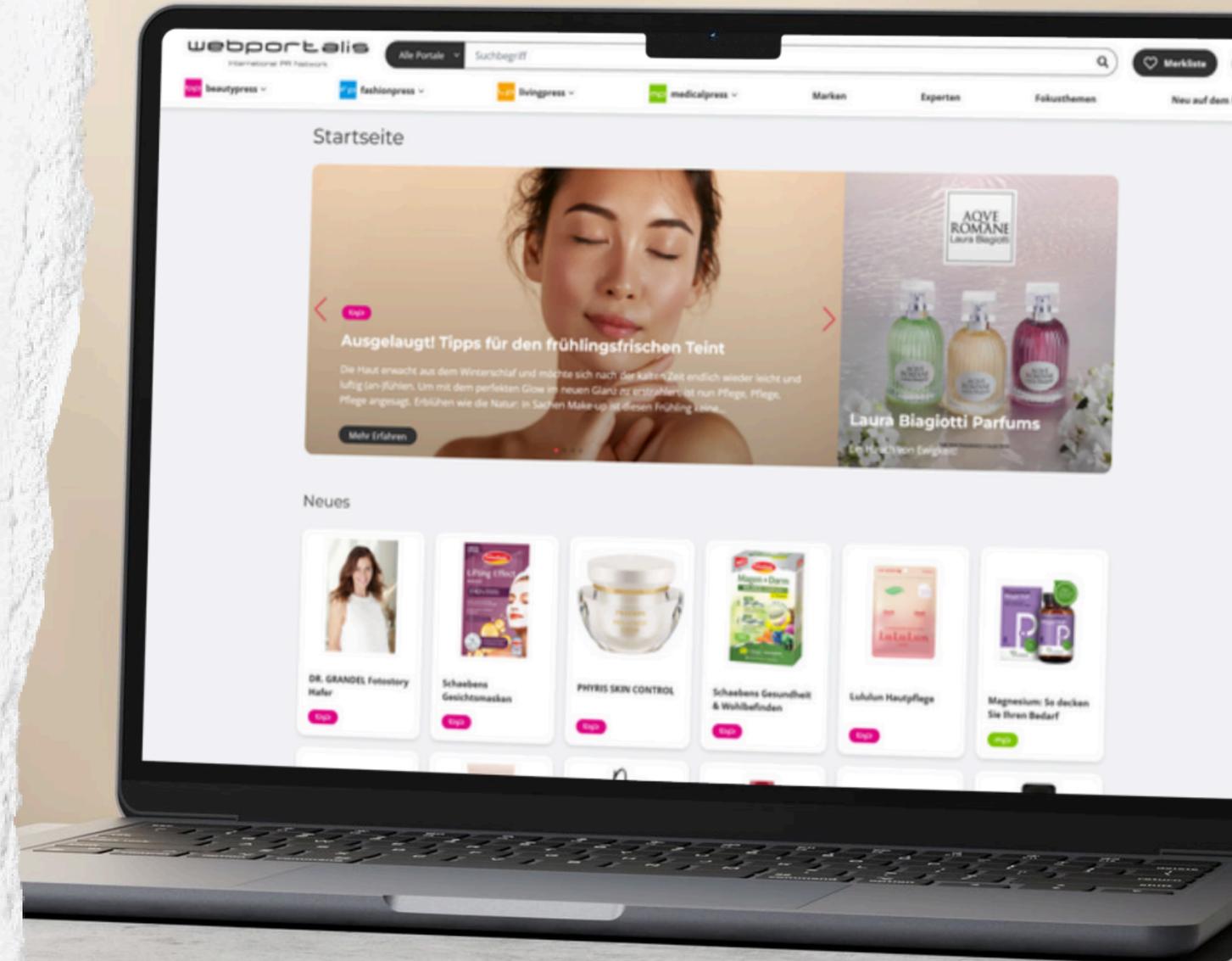
living**press**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL PR NETWORK



medical**press**<sup>®</sup>  
INTERNATIONAL PR NETWORK

# CASE STUDY KÜCHENGERÄT

*DIGITALE PRESSEARBEIT MIT BOOSTER*



# DIGITALE PRÄSENZ MIT EXTRA-NEWSLETTER

Ergeben zusammen ein optimales Ergebniss aus Kosteneffizienz und Reichweite



## DIE MARKE:

Espressokocher nach dem Wasserdruckprinzip sind aus den Haushalten nicht mehr wegzudenken. Um die Pressearbeit zu intensivieren und neue Käufer anzusprechen, wurden digitale Maßnahmen gewählt. Ziel war es, Aufmerksamkeit für die Marke und Kaufanreize bei interessierten Küchenliebhabern zu schaffen.



## DAS BUDGET:

Das Pressearchiv mit umfangreichen Bildmaterial, wurde über 4 Newsletter an je 1500 Nutzer der livingpress.de aus dem Bereich Wohnen, Einrichten und Küche distribuiert. Die Gesamtkosten lagen bei 3.000 Euro und haben eine permanente Aufmerksamkeit für die Marke erreicht.

Zum Zeitpunkt der Beobachtung wurden ausschließlich PR-Maßnahmen über webportalis gebucht.



DAUER DER BEOBACHTUNG: **6 MONATE**

# ERGEBNISSE

## VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT



### DIE REICHWEITE:

Die Marke hat es mit der Kombination aus Pressearchive und Newsletterversand eine Reichweite von ca. 12,7 Mio. Kontakten erreicht. Dies entspricht 46.347 Euro Anzeigen-Äquivalenzwert. Diese decken sich mit den Downloads die wir auf der livingpress.de dokumentieren konnten.



### DIE QUALITÄT:

In 12 hochklassigen, zielgruppenaffinen Zeitschriften aus dem Wohnbereich, wie Elle Decoration, Schöner Wohnen, Villa oder Wohnen Träume und Wohnidee, aber auch Frauenzeitschriften, wie Lea oder Woman wurden die unterschiedlichen Produkte der Marke in ihren Stories mit aufgenommen.



# KOSTENEFFIZIENZ DER PR-MASSNAHMEN

- **BUDGET:** 3.000 EURO
- **VERÖFFENTLICHUNGEN:** 12
- **LESEREICHWEITE:** 12,7 Mio.
- **ANZEIGENGEGENWERT:** 46 Tsd Euro
- **KOSTEN PRO TSD LESER:** 0,24 Euro
- **ROI:** 15

PR-MARKETPLACE

PR-EVENTS

PR-PRESENCE

## WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!

**Gabriele Fuchs**

CEO & Founder  
sales@webportalis.com  
+49 (0)7161 96554 0

**Frederic Fuchs**

CEO  
ffuchs@webportalis.com  
+49 (0)7161 96554 114

**Pascal Schwaab**

Senior Sales Manager  
pschwaab@webportalis.com  
+49 (0)151 6260 4217

**Halil Akgün**

Sales Manager  
hakguen@webportalis.com  
+49 (0)7161 96554 124