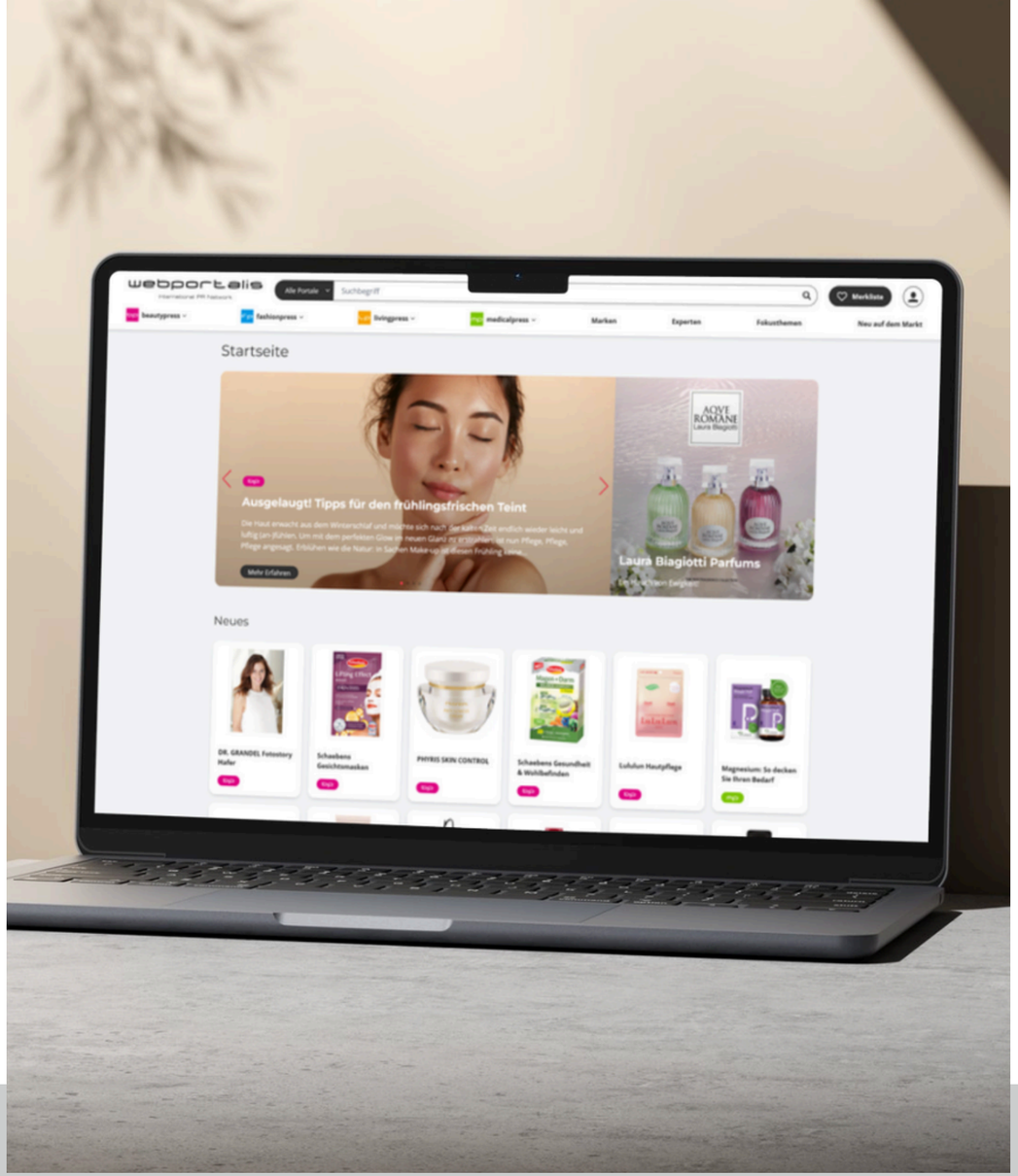
webportalis

beautypress® INTERNATIONAL PR NETWORK
fashionpress® INTERNATIONAL PR NETWORK
livingpress® INTERNATIONAL PR NETWORK
medicalpress® INTERNATIONAL PR NETWORK

CASE STUDY

Annemarie Börlind & Dado Sens

Digitale Pressearbeit mit Booster



webportalis PR Network GmbH & Co. KG | Brückenstr. 34/1 | 73037 Göppingen | Tel. + 49 (0)7161 96 55 40 | info@webportalis.com | www.webportalis.de

DIGITALE PRÄSENZ UND BOOSTER

ergeben zusammen ein optimales Ergebnis aus Kosteneffizienz und Reichweite

Die Marken:

Beide Marken gehören zum selben Familienunternehmen und teilen den Grundsatz, hochwertige Hautpflege auf Basis von natürlichen Inhaltsstoffen herzustellen. Ziel waren stetige Veröffentlichungen in relevanten Publikumsmedien sowie die Präsentation der Neuheiten an eine große Anzahl Konsumenten.

Das Budget:

Die Kosten für beide Marken und deren Präsenz auf beautypress.de und medicalpress.de mit einem umfangreichen Bild- und Pressearchiv lagen bei insgesamt 13.200 €.

Zum Zeitpunkt der Beobachtung wurden ausschließlich PR-Maßnahmen über webportalis gebucht. Auswertungszeitraum 01.01.2026 bis 30.09.2026.



ERGEBNISSE

VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT

Die Reichweite:

Wir haben alle **148 Veröffentlichungen** der beiden Marken aus der Medienbeobachtung mit den monatlichen Zugriffen der Redaktionen auf den Presseräumen abgeglichen. Das Ergebnis: Die wichtigsten Printpartner beziehen das Material von den beiden Marken bei uns, die Berichterstattung folgt der Recherche.

224
Redaktionen mit Zugriff auf das Material in 2026

+65%
Der Produkt-Clippings stammen aus Redaktionen, die bei uns recherchieren

Der Zusammenhang:

Aktivierung
Update, Newsletter, Fokusthema

2,3x so viele Redaktionen greifen in Monaten mit Newsletter zu.

Recherche
Redaktion lädt ihr Material hoch

11x häufiger berichten regelmäßige Nutzer als Gelegenheitsnutzer

1 bis 4 Monate später
Clipping im Heft

89% der Clippings in Wochentiteln ging ein Zugriff derselben Redaktion im passenden Vorlauf voraus.

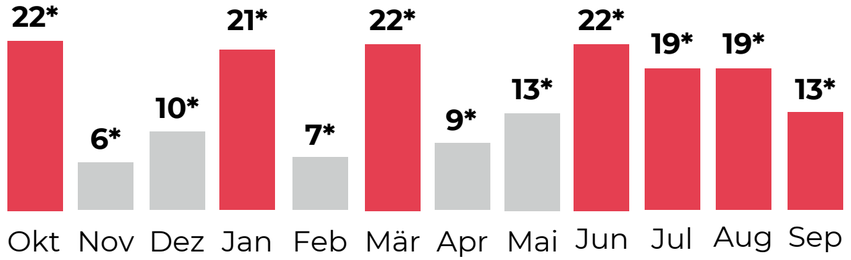
ERGEBNISSE

VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT

Die Reichweite:

Newsletter verdoppeln die Reichweite bei den Redaktionen
*Redaktionen mit Zugriff.

Monat mit Newsletter ohne Newsletter



BRIGITTE **175.849 € MGW**

Newsletter → **Zugriffe ab März 2026** → **9 Clippings ab Heft 11**

Seit März recherchiert die Redaktion jeden Monat auf dem Presseraum. Darauf folgen neun Veröffentlichungen, darunter die große Range-Strecke in Heft 20 mit 88.270 € Gegenwert.

GALA **39.417 € MGW**

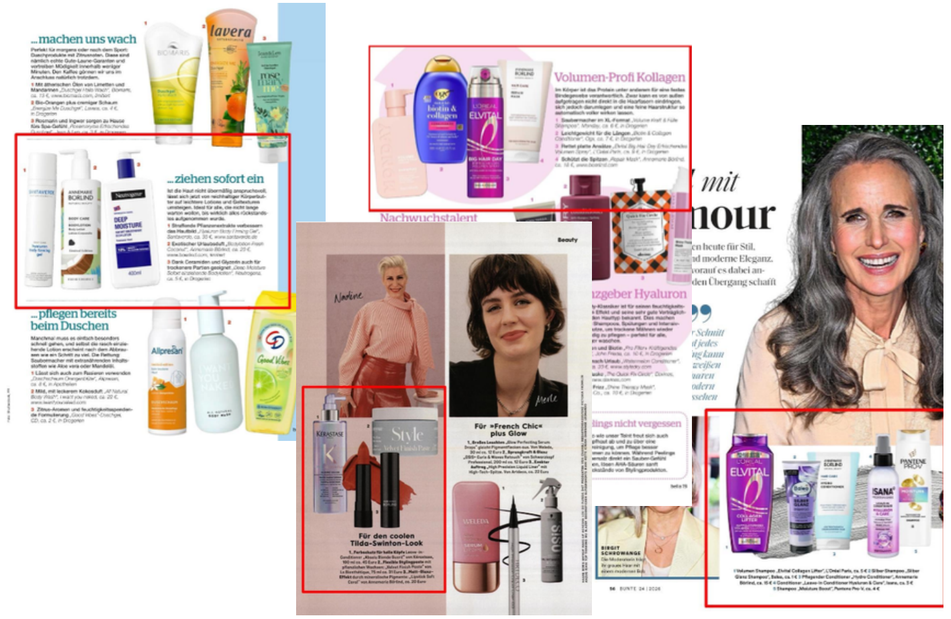
Newsletter → **Zugriffe ab März 2026** → **6 Clippings ab Heft 16**

ERGEBNISSE

VERÖFFENTLICHUNGEN, REICHWEITE UND QUALITÄT

Die Qualität:

Die Mehrheit der Veröffentlichungen fand in den wöchentlichen oder 14-tägigen Magazinen der Frauenpresse statt u.a. in GALA, FRAU IM TREND, tina, BILD der FRAU, LISA, LAURA, Alles für die Frau, bella, InTouch, FRAU IM SPIEGEL.



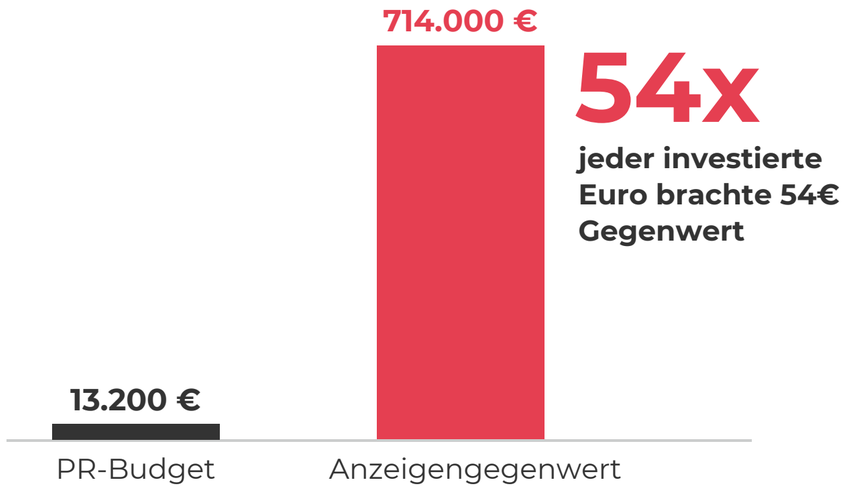
Zugriff auf die Presseräume Veröffentlichung (Anzahl)

Redaktion	2025				2026									Zugriff im Vorlauf	MGW
	Sep	Okt	Nov	Dez	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep		
GALA					1	1	1	3		1	1	1		**6 von 9**	**55.688 €**
FRAU IM TREND					1	1		3	1	1				**4 von 7**	**37.991 €**
tina				1	1		1	2	1	1				**7 von 7**	**35.399 €**
BILD der FRAU					1			1	1		1		1	**5 von 5**	**32.932 €**
LISA						1	2	2	1					**5 von 6**	**26.152 €**

So lesen Sie die Grafik:
LISA greift im Januar zu, im Februar bis Mai folgen sechs Veröffentlichungen. Closer und InTouch greifen im März zu, im April erscheint ein neues Produkt.. Redaktionen mit durchgehender Recherche wie BILD der FRAU, Das Goldene Blatt oder ECHO DER FRAU berichten auch durchgehend.

KOSTENEFFIZIENZ DER PR-MASSNAHMEN

Budget:	**13.200 Euro**
Veröffentlichungen:	**148**
Lesereichweite:	**70-115 Mio.**
Anzeigengegenwert:	**714.000 Euro**
Media Value Ratio:	**1€ Einsatz ergibt 54 € Gegenwert**



WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!

Gabriele Fuchs
CEO & Founder
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0

Frederic Fuchs
CEO
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114

Pascal Schwaab
Senior Sales Manager
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)151 6260 4217

Halil Akgün
Sales Manager
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124