

# webportalis

International PR Network



# PR-Events

MEET. NETWORK AND **IMPRESS.**



# Inhaltsverzeichnis

Klicken Sie auf die Inhalte, um auf die entsprechende Seite zu gelangen

## Info-Tag

- 1** Wissenswertes
- 2** Leistungen & Preis
- 3** Referenzen
- 4** Zahlen & Top-Redaktionen

## Influencer-Event

- 7** Wissenswertes
- 8** Leistungen & Preis
- 9** Referenzen

## Sonstiges

- 10** Termine 2026
- 11** Kontakt

# beautypress Info-Tage

Präsentieren Sie Ihre Marke auf unseren Presse-Events in den Top-Medienmetropolen der D/A/CH-Region. Vernetzen Sie sich direkt mit Redaktionen, freien Journalisten und ausgewählten Influencern.

*Trotz aller digitalen Möglichkeiten heutzutage ist der direkte und persönliche Austausch für uns als Marke immer wieder wertvoll.*

**Annika Tietsch, Herbacin**

[Mehr erfahren](#)

[Link zum YouTube Video](#)

## München

60 - 70 Journalisten

## Hamburg

60 - 70 Journalisten

## Wien

45-55 Journalisten

## Zürich

25 - 35 Journalisten



## Termine 2026

### Frühjahr

Hamburg	foodlab	25.02.2026
München	Kustermann	03.03.2026
Wien	Haus der Ingenieure	10.03.2026
Zürich	memox Europaallee	17.03.2026

### Herbst

München	Kustermann	10.09.2026
Hamburg	foodlab	15.09.2026
Zürich	memox Europaallee	22.09.2026
Wien	Haus der Ingenieure	15.10.2026



# beautypress Info-Tage

- Event-Organisation von A-Z, persönliche Betreuung & Beratung
- Einladungsmanagement
- Integration in der Goodiebag
- Nachbericht an Medien-Verteiler mit 3.100 Kontakten inkl. Verlinkung zum Pressematerial
- Kontaktdaten der Journalisten (DSGVO-konform)



## Normaler Stand

- Standgröße ca. 2x2m

Volle Präsentationsfläche, mehr Platz für Branding, Produkte und Gespräche

**Preis** **3.200 €**

## Kleiner Stand

- Standgröße ca. 2x1m

Kompakte Lösung für Einzelpräsentationen, ideal für Newcomer oder kleine Budgets

**Preis** **2.500 €**



# Info-Tage Referenzen

Für uns sind die zwei Info-Tage im Jahr gesetzt. Sie geben uns eine zusätzliche Möglichkeit der Kontaktpflege.

**Silva Imken, WALA Schweiz**



Man kommt selten so locker ins Gespräch wie hier. Das war die richtige Entscheidung, sich an beautypress zu wenden und mit ihnen zusammenzuarbeiten.

**Jörg Abel, Omnimedica**

Der Info-Tag von beautypress ist für mich das halbjährliche Highlight, weil wir immer in die Saison voraussehen können, welche neuen Trends es in der Haut-, Haar- und Körperpflege oder auch dekorativen Kosmetik gibt. Eine tolle Informationsquelle für uns Journalisten.

**Sonja Dargatz, freie Journalistin**

## Auszug teilnehmender Marken (Info-Tage):



# Zahlen & Top-Redaktionen

## Herbst-Events 2025

### München, 04.09.2025 | 56 Journalisten

APPROVED, burda style, BUNTE, Center of Quality, Donna, ELLE, Esquire, FRAU von HEUTE, freundin, Glamour, greenLIFESTYLE, Harper's Bazaar, InStyle, Marie Claire Germany, MySelf, THE CURVY MAGAZINE, VOGUE uvm.

### Hamburg, 11.09.2025 | 58 Journalisten

Apotheken Umschau, BILD der FRAU, Brigitte, DAZ, Die PTA in der Apotheke, Echte Mamas, emotion, Frau im Leben, FÜR SIE, Gala, HAPPINEZ, House of Women, LEA, MAXI, Men's Health, MySelf, PETRA, plus Magazin, STYLEBOOK, TUSH, WAZ uvm.

### Wien, 17.09.2025 | 32 Journalisten, 7 Influencer

BE24, Beauty.at, Die Bundesländerinnen, elite Magazin, falstaff, GESUND & LEBEN, Gesundheitstrends - Deine neue Well-Being-Plattform, GOOD LIFE Magazin, Kronen Zeitung, Leben mit Stil, Nachhaltig leben, VANITY, WOMAN uvm.

### Zürich, 23.09.2025 | 16 Journalisten, 11 Influencer

annabelle, Display Magazin, FACES, GALA Schweiz, Glückspost, Neue Zürcher Zeitung, NZZ am Sonntag, Prestige Magazin Schweiz, Schweizer Familie, STILPALAST - DEIN LIFESTYLE CONCIERGE, Weltwoche uvm.



# beautypress Influencer-Event

Unsere Influencer-Events vernetzen Sie mit über 50 Top-Creatoren Deutschlands. Nutzen Sie den direkten Zugang zu unserer Community und rund 4 Millionen Bruttoreichweite.

Präsentieren Sie Ihre Marke, gewinnen Sie direktes Produktfeedback und knüpfen Sie wertvolle Kontakte für zukünftige Kooperationen.

[Mehr erfahren](#)

[Link zum YouTube Video](#)

## Ø-Zahlen der letzten Influencer-Events

Ø-Äquivalenzwert	12.954,00 €
Ø-Reichweite	4,3 Mio.
Ø-Anzahl Posts	168
Ø-Teilnehmer	57

## Köln (09.05.2026)

69 Influencer

nächster Termin: 10.10.2026

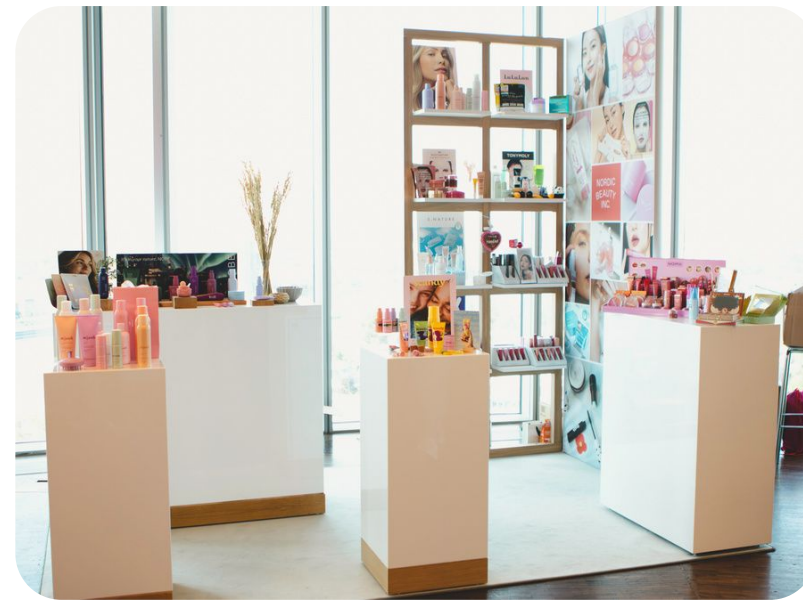
11:00-17 Uhr



# beautypress Influencer-Event

## Normaler Stand

- Standbreite ca. 3m
- Textilspannwand
- Regal mit 8 Regalböden
- 2 Säulen 40 x 40 x 90
- Teppichboden groß



Volle Präsentationsfläche, mehr Platz für Branding, Produkte und Gespräche

**Preis**

**4.200 €**

## Kleiner Stand

- Standbreite ca. 2m
- Textilspannwand
- Regal mit 8 Regalböden
- 1 Säule 40 x 40 x 90
- Teppichboden klein



Kompakte Lösung für Einzelpräsentationen, ideal für Newcomer oder kleine Budgets

**Preis**

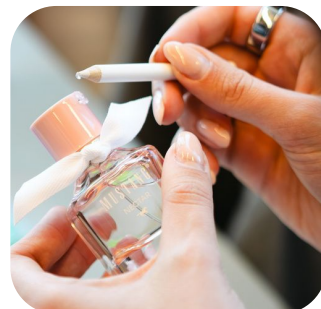
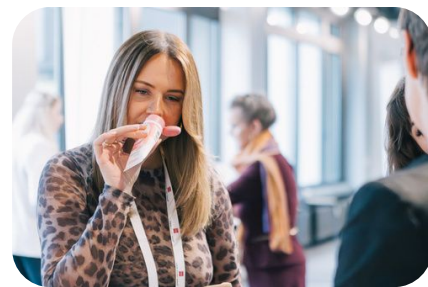
**3.200 €**



# Influencer-Event Referenzen

*Ich fühle mich hier von der ersten Sekunde an pudelwohl. Die Location ist super schön und sehr passend gewählt. Alle waren sehr freundlich und aufgeschlossen, und es war zudem sehr informativ. Ich habe einige nette Kontakte zu anderen Influencerinnen sowie zu einigen Partnern geknüpft. Ich konnte Produkte ausprobieren, was sehr cool war, und durfte auch ein paar mit nach Hause nehmen. Außerdem haben wir uns ausgetauscht, um zukünftig in Kontakt zu bleiben. Ich würde definitiv wiederkommen. Es war ein sehr angenehmes Event mit richtig coolen Leuten.*

**Jenna, @jenna\_franke**



## Auszug teilnehmender Marken (Influencer-Event):



*Es hat alles super funktioniert, war harmonisch und top vorbereitet. Für uns war das besonders wertvoll, weil wir noch relativ neu am Markt und daher noch nicht so bekannt sind. Die Kontakte waren sehr interessiert, mehr über unsere Marken und USP-Wirkstoff zu erfahren. Es ist super entspannt, wir haben tolle Gespräche und viele neue Kontakte geknüpft. Alle, die hier sind, nehmen sich wirklich Zeit und zeigen echtes Interesse. Wir würden auf jeden Fall noch einmal teilnehmen.*

**Daniela Mixdorf, SBI Cosmetics & Health GmbH**



# Termine 2026



## Influencer-Event

Köln	KölnSky	10.10.2026
------	---------	------------

## Info-Tage

München	Kustermann	10.09.2026
Hamburg	foodlab	15.09.2026
Zürich	memox Europaallee	22.09.2026
Wien	Haus der Ingenieure	15.10.2026





**Gabriele Fuchs**  
CEO & Founder



**Frederic Fuchs**  
CEO



**Pascal Schwaab**  
Senior Sales Manager



**Halil Akgün**  
Sales Manager

## **WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!**

**Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!**

✉ [sales@webportalis.com](mailto:sales@webportalis.com)

☎ +49 (0)7161 96554-302