webportalis

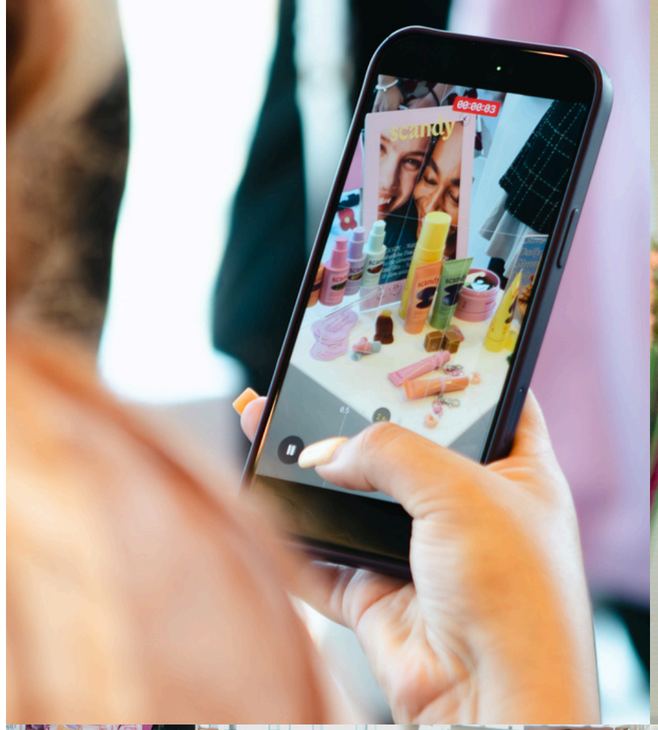
International PR Network

beautypress® INTERNATIONAL PR NETWORK
fashionpress® INTERNATIONAL PR NETWORK
livingpress® INTERNATIONAL PR NETWORK
medicalpress® INTERNATIONAL PR NETWORK

PR-EVENTS 2027

LIVE VOR PRESSE & CREATORN

beautypress Info-Tage: München, Hamburg, Wien, Zürich
beautypress Influencer-Event: Köln









Inhaltsverzeichnis

Klicken Sie auf die Inhalte, um auf die entsprechende Seite zu gelangen

beautypress Info-Tag

1 Wissenswertes

2 Leistungen & Preis

3 Referenzen

4 Zahlen & Top-Redaktionen

beautypress Influencer-Event

5 Wissenswertes

6 Leistungen & Preis

7 Referenzen

Sonstiges

8 Termine 2027

9 Kontakt



beautypress Info-Tage

München
60 - 70 Journalisten

Hamburg
60 - 70 Journalisten

Wien
45 - 55 Journalisten & Influencer

Zürich
25 - 35 Journalisten & Influencer

Präsentieren Sie Ihre Marke auf unseren Presse-Events in den Top-Medienmetropolen der D/A/CH-Region. Vernetzen Sie sich direkt mit Redaktionen, freien Journalisten und ausgewählten Influencern.

“Perfekte Organisation, interessante Stände und eine Top-Möglichkeit, neue Produkte und ihre Ansprechpartner kennenzulernen.” **Journalistin**

Mehr erfahren | Link zum Event-Video



Termine 2027

Frühjahr

Hamburg	24.02.2027
München	02.03.2027
Wien	10.03.2027
Zürich	11.03.2027

Herbst

Hamburg	07.09.2027
München	15.09.2027
Zürich	21.09.2027
Wien	28.09.2027

beautypress Info-Tage

- Event-Organisation von A–Z
- Einladungsmanagement
- Catering
- Integration in die Goodiebag
- Nachbericht an 3.100 Medienkontakte inkl. Link zu Ihrem Pressematerial





Signature Stand

EMPFOHLEN

Standfläche ca. 2 × 2 m (4 m²)

Volle Präsentationsfläche, mehr Platz für Branding, Produkte und Gespräche

3.200 € entspricht 800 € pro m²

Essential Stand

Standfläche ca. 2 × 1 m (2 m²)

Kompakte Lösung für kleine Sortimente

2.500 € entspricht 1.250 € pro m²

beautypress Info-Tage Referenzen

Auszug teilnehmender Marken



“Das beautypress-Presseevent im Kustermann ist immer super: Viele relevante Marken sind dabei, was für die Hochwertigkeit des Events spricht. Es kommen unterschiedliche Journalist:innen aus Tagespresse, Medienhäusern und dem Beauty-Bereich vorbei, und man knüpft immer wieder neue Kontakte – ein rundum zielführendes Event.“ **Tina Wolf, PR für neubourg skin care**

“Ich sage immer: Das ist ein bisschen wie das Google für Journalisten. Man kann wirklich nach Wirkstoff, Farbe, Produktart, Naturkosmetik oder Pflegebedürfnis suchen, und alles ist dabei. Gerade für Journalisten, die immer weniger Zeit für ihre Artikel haben, ist das eine große Unterstützung. Und auch uns hilft es, weil es die Arbeit unserer PR-Agentur zusätzlich stärkt. Aus meiner Sicht eine super Synergie.“ **Caroline Schliephake, Urtekram**

Top-Redaktionen 2026

München · 60 Journalisten

Apotheken Umschau, APPROVED Mag, burda style, Chiemgauerin, die aktuelle, DONNA, Echo der Frau, EDITION beauty, ELLE, Esquire, F.A.Z. Kaufkompass, Frau im Spiegel, FRAU von HEUTE, FREUNDIN, GLAMOUR, GONG, Harper's Bazaar, HÖRZU, INSIDE, InStyle, Käfer – die Zeitung, Marie Claire, Müller Lifestyle Magazin, Münchner Merkur, Porsche Club Life Magazin, Rosenheimerin, The HARBOR MAGAZINE uvm.

Hamburg · 53 Journalisten

Alles für die Frau, auf einen Blick, bella, BILD der FRAU, BRIGITTE, Closer, COUCH, CYTE MAGAZIN, DAS NEUE BLATT, DOUGLAS MAGAZIN, diverse TItel der Bauer Media Content Group Beauty, Echte Mamas, Frau im Leben, FÜR SIE, Freizeit Woche, GALA, INSIDE, InTouch, LAURA, MAXI, mein TV & ich, Meins, Neues für die Frau, Neue Freizeit, Neue Woche, petra, Schöne Woche, tina, tina gesund & fit,TUSH uvm.

Wien · 36 Journalisten, 7 Influencer

Die Bundesländerinnen, elite Magazin, FINE FACTS, GESUND & FIT, GOOD LIFE Magazin, Kronen Zeitung, Leben mit Stil, look! - das Magazin für Wien, MADONNA Stylebook, NEW MOM, oe24, TREND, VANITY, WOMAN

Zürich · 14 Journalisten, 13 Influencer

beautylife, BMQ, Die Weltwoche / SI, FACES Magazin, GlücksPost, Home & Art Magazine, NewMagz, NZZ, NZZ Bellevue, PKZ, QUADRO, QISMAT, Schweizer Familie, STILPALAST, SWISS LADIES DRIVE, TELE uvm.

beautypress Influencer-Event

Unsere beautypress Influencer-Events vernetzen Sie mit über 50 Top-Creatoren aus Deutschland. Nutzen Sie den direkten Zugang zu unserer Community für mehr Interaktionen und Kooperationen.

- Event-Organisation und Einladungsmanagement
- Reisekostenübernahme für Creator
- Integration in die Goodiebag
- Catering
- Monitoring bis zu 10 Wochen nach dem Event
- Nachbericht an 3.100 Medienkontakte
  inkl. Link zu Ihrem Pressematerial

Nächste Termine: 12.06.2027 & 13.11.2027

Mehr erfahren | Link zum YouTube Video

16.000 €
Top Äquivalenzwerte pro Marke

3,7 Mio.
Ø Follower

163
Ø Posts pro Marke

62
Ø teilnehmende Creator





Signature Stand

EMPFOHLEN

- Standfläche 3 x 2 m (6 m²)
- Inkl. Motivwand
- Großes Regal mit 8 Regalböden
- 2 Säulen 40 x 40 x 90 cm
- Teppich
- Monitoring

Volle Präsentationsfläche, mehr Platz für Branding, Produkte und Gespräche

4.200 €*

entspricht 700€ pro m²



Essential Stand

- Standfläche 2 x 1,5 m (3 m²)
- Eigenes Rollup oder Lightbox
- kleines Regal mit 2 Böden
- 1 Säule 40 x 40 x 90 cm
- Teppich
- Monitoring

Kompakte Lösung für kleine Sortimente

3.000 €*

entspricht 1.000€ pro m²



*Künstlersozialkassen-Abgabe: 4,9 % des Bruttowarenwerts, fällig sobald ein Influencer über ein bereitgestelltes Produkt berichtet.
Abrechnung nach dem Monitoring, zzgl. einmalig 75,00 € Bearbeitungsgebühr.

Stimmen vom beautypress Influencer-Event

„Ich war damals schon ultra begeistert von der Organisation und der Aufteilung der Marken. Man hat sich immer gut aufgehoben gefühlt. Es sind tolle Brands, die einem weiterhelfen und für die man auch ehrlichen Content machen kann. Und ich glaube, es gibt nichts Schöneres, als sich mit Menschen zu vernetzen, die Lust auf Connection haben – und wenn es dann eine Agentur gibt, die alle zusammenbringt."
Dani Wiese, @dani_wiese





"Wir freuen uns sehr, hier zu sein, um mit Creator:innen ins Gespräch zu kommen, unsere Marke und unsere Produkte vorzustellen, Kontakte zu knüpfen und die Geschichte, die wir zu erzählen haben, weiter in die Welt zu tragen. Wir hatten heute schon viele gute Gespräche, und ich bin sicher, dass im Nachgang noch viele weitere folgen werden. Wir sind glücklich, hier zu sein, und kommen auf jeden Fall wieder." **Patrick Fetzer, KERALOCK**

Termine 2027





beautypress Info-Tage · Frühjahr

Hamburg	foodlab	24.02.2027
München	Kustermann	02.03.2027
Wien	Haus der Ingenieure	10.03.2027
Zürich	memox Europaallee	11.03.2027

beautypress Info-Tage · Herbst

Hamburg	foodlab	07.09.2027
München	Kustermann	15.09.2027
Zürich	memox Europaallee	21.09.2027
Wien	Haus der Ingenieure	28.09.2027

beautypress Influencer-Events

Köln	KölnSky	12.06.2027
Köln	KölnSky	13.11.2027



Gabriele Fuchs
CEO & Founder



Frederic Fuchs
CEO



Pascal Schwaab
Senior Sales Manager



Halil Akgün
Sales Manager

WEBPORTALIS – LET'S WORK TOGETHER!

Sie haben sicherlich Fragen. Wir beantworten diese gerne!

sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554-302