

# webportalis

International PR Network



## UNSERE EVENTS

Meet, network and impress



# INHALTSVERZEICHNIS

Klicken Sie auf die Inhalte, um auf die entsprechende Seite zu gelangen

## INFO-TAG

- 1** Wissenswertes
- 2** Leistungen & Preis
- 3** Referenzen
- 4** Auszug teilnehmender Marken
- 5** Zahlen & Top-Redaktionen

## INFLUENCER-EVENT

- 7** Wissenswertes
- 8** Leistungen & Preis
- 9** Referenzen
- 10** Auszug teilnehmender Marken

## SONSTIGES

- 11** Termine 2026
- 12** Kontakt

# **INFO-TAG**

## **MEDIEN EFFEKTIV ANSPRECHEN**

Unsere Presse-Events finden in den bedeutendsten Medienmetropolen der D/A/CH-Region statt. Dort haben Sie die Gelegenheit, direkt mit Redakteuren aus den Print- und Online Medien, freien Journalisten sowie ausgewählten Influencern in Kontakt zu treten und Ihre Marke wirkungsvoll zu präsentieren.

Der Fokus liegt auf dem persönlichen Austausch und dem Aufbau sowie der Pflege langfristiger Beziehungen zu einflussreichen Medienvertretern.

**Setzen Sie so einen gezielten Impuls für Ihre Pressearbeit und nutzen Sie die umsatzstärksten Zeiten des Jahres optimal.**

 **Aufzeichnung beautypress Info-Tag Hamburg, 27.02.2025**

**64**

**Journalisten**  
München,  
18.02.2025

**65**

**Journalisten**  
Hamburg,  
27.02.2025

**43**

**Journalisten /  
6 Influencer**  
Wien,  
11.03.2024

**17**

**Journalisten /  
9 Influencer**  
Zürich,  
13.03.2025

*Wir sind jetzt für die Marke GLYNT inzwischen schon im 3. Jahr mit dabei und sind ganz große Fans, da es ein sehr wertvolles Format ist, weil wir wirklich auch unsere Key Kontakte treffen können.* **Lisa-Marie Dorland, redroses communications GmbH**

# bp INFO-TAG



Event-Organisation von A-Z, persönliche Betreuung & Beratung



Einladungsmanagement



Topaktueller & persönlich gepflegter Medienverteiler



HH, AT: 10 – 17 Uhr  
MUC: 11 – 18 Uhr  
CH: 12:30 -18 Uhr



Follow-up via Mail und Telefon



ca. 2x2m Ausstellungsfläche



2 Stehtische & 1 Hocker



Verpflegung über den Tag



Integration in der Goodiebag



Event-Nachbericht mit Verlinkung zum Pressematerial



Nachbericht an Medien-Verteiler mit 3.600 Kontakten



Kontaktdaten der Journalisten (DSGVO-konform)

## Variante: **Standard**

Standgröße: ca. 2m Breite

Volle Präsentationsfläche, mehr Platz für Branding, Produkte und Gespräche

**PREIS**

**3.200 €\***

## Variante: **One Table Solution (OTS)**

Standgröße: ca. 1m Breite

Kompakte Lösung für Einzelpräsentationen, ideal für Newcomer oder kleine Budgets

**PREIS**

**2.500 €\***

\*Die Teilnahme setzt einen Presseraum auf [pr.webportalis.com](https://pr.webportalis.com) voraus.



# REFERENZEN

Man kommt selten so locker ins Gespräch wie hier. Das war die richtige Entscheidung, sich an beautypress zu wenden und mit ihnen zusammenzuarbeiten. **Jörg Abel, Omnimedica**



Wir sind gerne bei diesen Veranstaltungen, weil es doch einfach schöne, produktive, interessante und tolle Gespräche sind. **Telke van den Berg, Dr. Spiller**



Es ist auf jeden Fall eine tolle Möglichkeit fürs Netzwerken und unsere Marke einfach vorzustellen. **Mareike Brendel, Global Beauty Brands**



# REFERENZEN

AUSZUG TEILNEHMENDER MARKEN:





# ZAHLEN & TOP-REDAKTIONEN

## FRÜHJAHR-EVENTS 2025

**MÜNCHEN: 18.02.2025**

### **64 Journalisten**

u.a. burda style, die aktuelle, Donna, ELLE, Exklusiv München, FRAU von HEUTE, freundin, greenLIFESTYLE, Gong, Harpers's Bazaar, Hörzu, Instyle, LandIDEE, Müller Lifestyle, Myself, Porsche Club Life Magazin, The HARBOR MAGAZINE uvm.

**WIEN: 11.03.2025**

### **6 Influencer, 43 Journalisten**

u.a. CASH, die Bundesländerinnen, elite Magazin, falstatt, familiiii Mgazin, FINCE FACTS, GESUND & LEBEN, GESUND & FIT, Golf Week, GOOD LIFE Magazin, Körper & Geist, Kronen Zeitung, NEW MOM, UG - Unsere Generation TREND, VANITY, WIENMAGAZIN, WOMAN uvm.

**HAMBURG: 27.02.2025**

### **65 Journalisten**

u.a. BEAUTYtalk, bella, BILD, BILD der FRAU, Brigitte, COUCH, emotion, FÜR SIE, Freizeits Illustrierte, GALA, Grazia, HEYDAY, Jolie, Landleben, Laura, LEA, MAXI, Mein Landgarten, Meins, Myself, OK! und OK! Style, Petra, Schöner Wohnen, STYLEBOOK, tina uvm.

**ZÜRICH: 13.03.2025**

### **9 Influencer, 17 Journalisten**

u.a. annabelle, beautylife, FACES, familienleben.ch, Gala, Glückspost, Home & Art Magazine, meineeltern.ch, nachhaltigleben.ch, Safar Magazine, Schweizer Familie, Schweizer Illustrierte, schönesleben.ch, STILPALAST, Weltwoche/SI uvm.



# INFLUENCER-EVENT

## Authentische Posts durch Storytelling und Produktpräsentation generieren.

Unsere Influencer-Events finden in zentral gelegenen und leicht erreichbaren Großstädten in Deutschland statt. Dort haben Sie die Chance, über 50 sorgfältig ausgewählte Influencer aus unserer deutschen Community mit einer Gesamtreichweite von rund 4 Millionen zu treffen.

Im Fokus der Veranstaltung stehen die Präsentation Ihrer Marke, der direkte Austausch und das unmittelbare Feedback zu Ihren Produkten. Zudem bietet sich Ihnen die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu pflegen, zu erweitern und potenzielle Kooperationen abzuschließen.

## Zahlen der letzten Influencer-Events 2024



[Aufzeichnung beautypress Influencer Event Frankfurt, 05.07.2025](#)



# INFLUENCER EVENT



Event-Organisation von A-Z, persönliche Betreuung & Beratung



Einladungsmanagement



Gästeauswahl nach Interaktion, Markenumfeld & Reichweite



11:00 – 17:00 Uhr



ca. 3x3m Fläche, 2 Stehtische & 1 Hocker



Verpflegung über den Tag



Integration in der Goodiebag



Promotion auf Instagram



Übernahme der Reisekosten für Influencer



Event-Video



Nachbericht mit Newsletter



Monitoring aller Veröffentlichungen

## Variante: **Standard**

Standgröße: ca. 3m Breite

Volle Präsentationsfläche, mehr Platz für Branding, Produkte und Gespräche

**PREIS**

**3.900 €\***

## Variante: **One Table Solution (OTS)**

Standgröße: ca. 2m Breite

Kompakte Lösung für Einzelpräsentationen, ideal für Newcomer oder kleine Budgets

**PREIS**

**3.200 €\***

\*Die Teilnahme setzt einen Presseraum auf pr.webportal.de voraus.



# REFERENZEN

*Ich bin heute bei diesem wunderbaren Event eingeladen und zum ersten Mal hier und es ist großartig. Tolle Marken, auch gerade viel Scandinavian Beauty oder auch die tollen Socken von Dailysocks. Ich bin begeistert und es ist ein bisschen wie Klassentreffen. Ich habe ganz viele Influencer getroffen mit denen ich schon länger befreundet und bekannt bin. Also ich freue mich total aufs nächste Mal! **Martina, @simply.martina***



*Wir haben heute ganz viel Beratung zum Thema Sonnenschutz gemacht, was hier ein sehr wichtiges Thema ist, wo es ja auch darum geht, schön zu altern und die natürliche Schönheit zu erhalten. Uns hat es hier wahnsinnig gut gefallen. Wir haben sehr viele und sehr interessierte Leute getroffen und haben sehr viele interessante Gespräche geführt und das ist natürlich auch etwas, was sehr schön ist. **Dr. Dr. Jasmin Schießl, Derma Enzinger***



# REFERENZEN

AUSZUG TEILNEHMENDER MARKEN:

scandy



HELIOCARE  
SONNENSCHUTZ



Dailysocks



LBC PARIS  
BIO COSMÉTIQUES

lululun

genki

herbacin

NOBE  
NORDIC BEAUTY

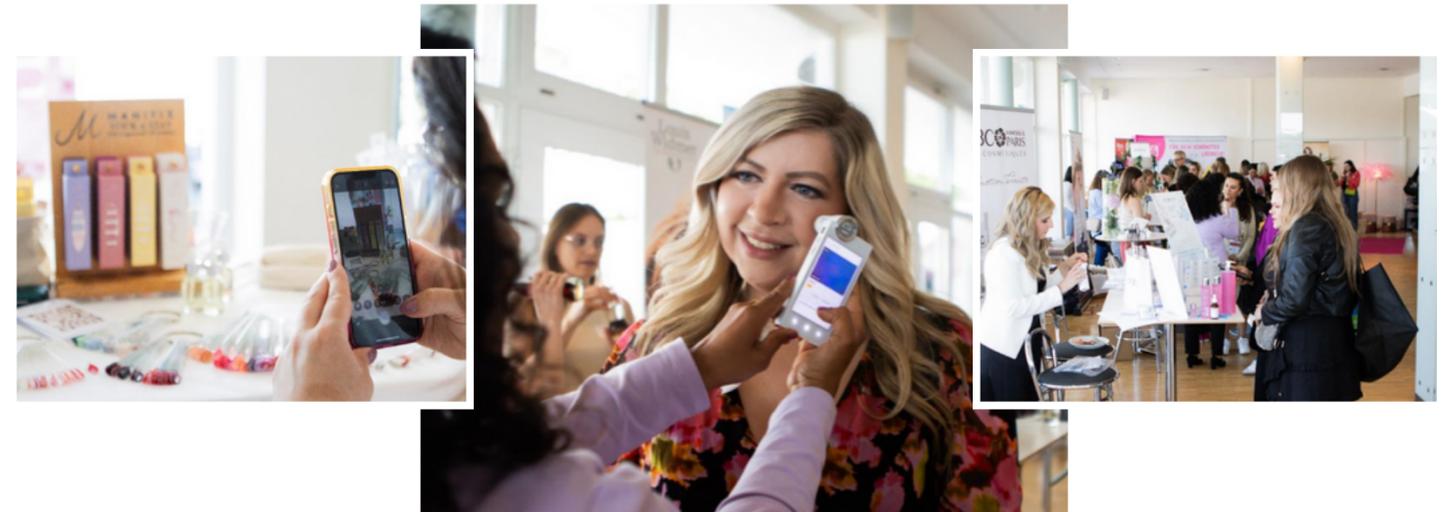
[5ALA]  
mjuuk

Luvos  
HEILERDE  
— 100 JAHRE —



TONYMOLY

KOCOSTAR  
HOME BEAUTY TREATMENTS



*Ich blogge seit 2011 und bin entsprechend oft bei beautypress gewesen und die Events begeistern mich immerwieder. Heute hat mir besonders gut gefallen, dass so ein Schwerpunkt durch Nordic Beauty auf Korean Beauty lag. Ansonsten war es toll wieder die Klicke zu treffen, die Mitarbeiter zu treffen. Es sind jedes Mal ein kleines Happening, was mir immer viel Freude macht.*

**Chrissie, @dieedelfabrik**



# TERMINE 2026

## webportalis INFO-TAG

### FRÜHJAHR

|                |                     |            |
|----------------|---------------------|------------|
| <b>HAMBURG</b> | foodlab             | 25.02.2026 |
| <b>MÜNCHEN</b> | Kustermann          | 03.03.2026 |
| <b>WIEN</b>    | Haus der Ingenieure | 10.03.2026 |
| <b>ZÜRICH</b>  | tba                 | 17.03.2026 |

### HERBST

|                |                     |            |
|----------------|---------------------|------------|
| <b>HAMBURG</b> | foodlab             | 09.09.2026 |
| <b>MÜNCHEN</b> | Kustermann          | 16.09.2026 |
| <b>ZÜRICH</b>  | tba                 | 22.09.2026 |
| <b>WIEN</b>    | Haus der Ingenieure | 15.10.2026 |

## beautypress INFLUENCER-EVENT

|             |     |            |
|-------------|-----|------------|
| <b>KÖLN</b> | tba | 09.05.2026 |
| <b>KÖLN</b> | tba | 10.10.2026 |

**Sie haben sicherlich Fragen.** Wir beantworten diese gerne!



**Gabriele Fuchs**



**Frederic Fuchs**



**Pascal Schwaab**



**Halil Akgün**

**webportal**is

International PR Network



✉ **sales@webportal**.com

☎ **+49 7161 96554-0**

**PR-MARKETPLACE. PR-EVENTS. PR-PRÄSENZ**