

MEDIENNUTZER

Herkunft



3.375
Nutzer gesamt



2.887
Nutzer



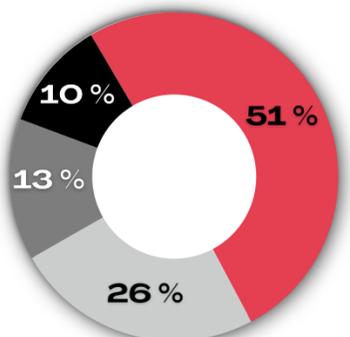
293
Nutzer



155
Nutzer

~ **2.380** Redaktionen | ~ **475 Mio.** Leserreichweite

Nutzer nach Typ



● Print ● Freie Journalisten
● Social Media ● Online

KEYFACTS



TOP SUCHBEGRIFFE

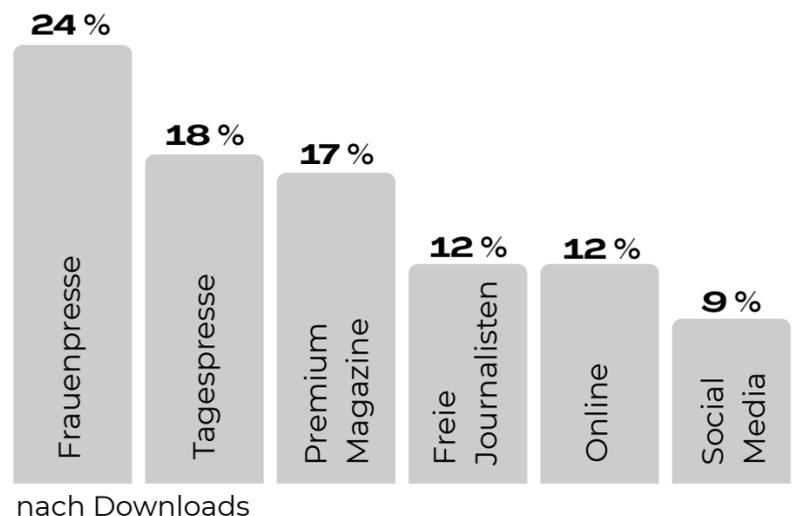
nach Themen

Lippen / Lippenstift Rezept / Rezepte
Sonne / Sonnenschutz Lidschatten
Nagel / Nagellack Ostern Blush / Rouge
Deo Event Foundation Hafer Hochzeit
Schere Schlaf / schlafen Baby Peeling
Tasche Webinar Locken Concealer rot

nach Marken

artdeco lavera Dove NIVEA AVON
balea acredo Vandini BABOR ANNY
Curaprox ebelin trend It up bilou
Eucerin IKW Avène Dr. Grandel isana
Phyris Venya WMF Basica Dermalogica
Dermasence alkmene Anne Möller
Börlind Luvos AHAVA bugatti orthim

TOP MEDIENTYPEN



NEWSLETTER

Ø 42,9 % Open-Rate **gesamt** | **69 %** Newsletter-Akzeptanz

PR-EVENTS

	Hamburg	München	Wien	Zürich	Frankfurt (Influencer)
Gäste	~ 75	~ 55	~ 45	~ 25	~ 65
Medienreichweite (in Mio)	78	54	26	17	4
Termine 2025	11.09.25	04.09.25	17.09.25	23.09.25	08.11.25

Ihre Ansprechpartner:



Gabriele Fuchs
sales@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 0



Frederic Fuchs
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



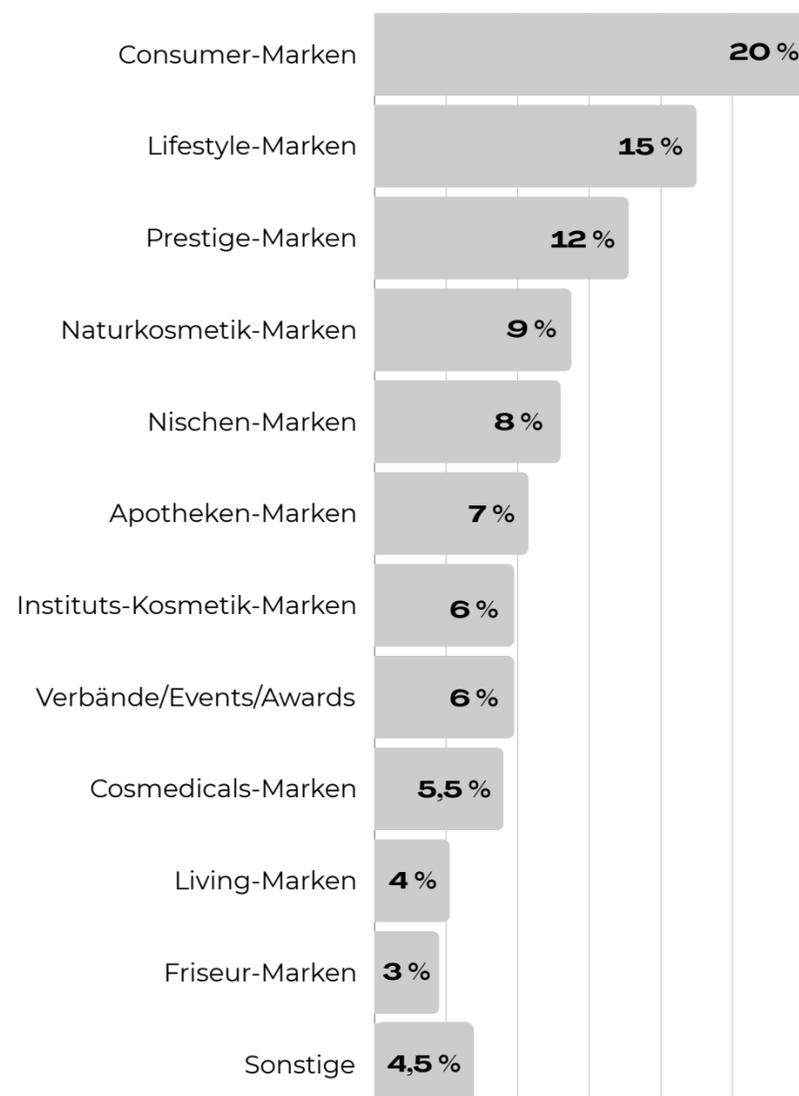
Pascal Schwaab
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 125



Halil Akgün
hakguen@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 124

MARKENUMFELD

Unser Markenumfeld zeigt die Verteilung der Markentypen. Dabei können **einzelne Marken mehreren Markentypen** zugeordnet werden.



FOKUSTHEMEN

Profitieren Sie von unserem Ready-Made-Content (Fokusthemen) und der Effizienz vorgefertigter Inhalte!

KEYFACTS

3.153 Seitenaufrufe **Ø 02:43 min** Verweildauer **~ 750** promotete Produkte

TOP FOKUSTHEMEN

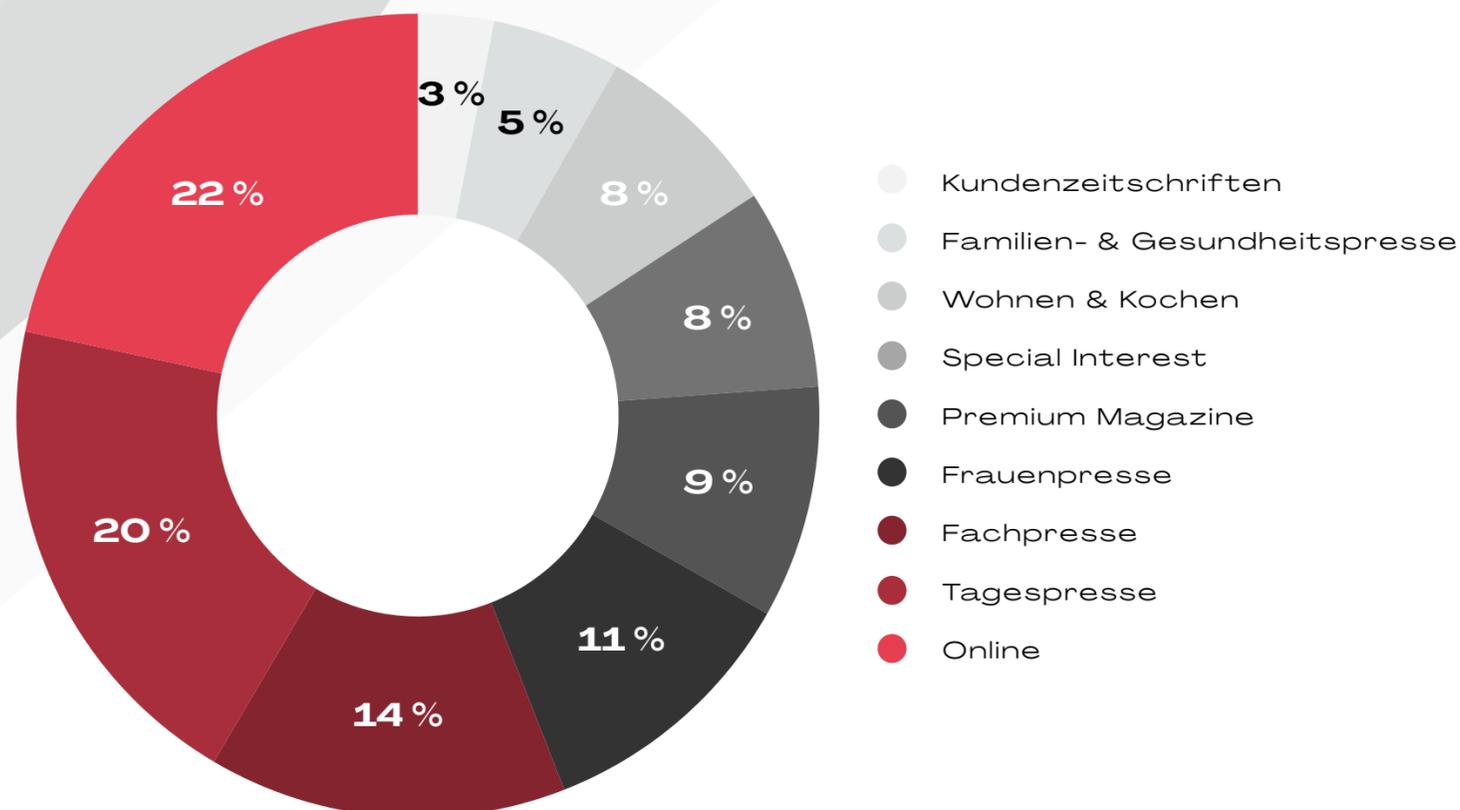
nach Seitenaufrufen und Themengebiet

- beautypress**
 - Macht an! Die Make-up-Looks F/S 25
 - Feel good for fellows – Männerpflege von Kopf bis Fuß
 - Guter Riecher! Nischendüfte für Individualisten
- fashionpress**
 - Catwalk-Trends: Modisches für Frühjahr & Sommer
 - Color & Style – Trend-Inspirationen 2025
 - Ganz schön schmuck! Accessoires die bezaubern
- livingpress**
 - Energieschub – Fit ins Frühjahr
 - Luftige Ideen für Balkon- und Gartenfreaks
 - Bürosnacks – Salzig, süß und lecker
- medicalpress**
 - Alles eingepackt? Tipps für die Reiseapotheke
 - Leichtfüßig und perfekt geschützt im Sommer
 - Entspann dich: Schlafhygiene für Ruhesuchende

Beteiligungen pro Fokusthema

beautypress	medicalpress	livingpress	fashionpress
~30 Produkte	~15 Produkte	~15 Produkte	~15 Produkte
22-25 Marken	8-10 Marken	6-8 Marken	9-11 Marken

UNSERE MEDIENTYPEN AUF EINEN BLICK



Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, ELLE, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, InTouch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ
Fachpresse	Beauty Forum Edition Germany, das Spielzeug, Dental Magazin, GASTRO - Das Fachmagazin, INSIDE beauty, küche+architektur, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, SHOEZ, SPA inside, Top Hair
Online	Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gq.de, Heyday Magazine, Wunderweib.de, vogue.de
Wohnen & Kochen	COSY, HOMES & GARDENS, COUNTRY HOMES, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren, Zuhause Wohnen, LandIDEE, Landhaus Living
Kundenzeitschriften	BABYLIEBE, Centaur Kundenmagazin, DOUGLAS MAGAZIN, MIT LIEBE, MÜLLER Lifestyle - Ihr Wohlfühlmagazin, Natürlich Frau, Tamaris - Das Magazin, WW Ratgeber, YUMMI Magazin
Familien- & Gesundheitspresse	baby&junior, Bunte Gesundheit, FOCUS Gesundheit, GESUND & LEBEN, Leben & Erziehen, Luna Luna mum mama&family, Meine Enkel & ich, Tipi und dot. Magazine
Special Interest	bewusster leben®, bubby. Alles, was MANN will, BUSINESS TRAVELLER, Dog's Avenue, HOTELmagazin, materialist, moment by moment, schwulissimo, wanderlust Magazin
Influencer	andysparkles, beauty.co_test, cassyverse, dieedelfabrik, meraki_theessenceofbeauty, labellove84, _julovely
Freie Journalisten	Aus Datenschutzgründen keine Angaben → schreiben u.a. für die oben genannten Magazine