

ÜBERSICHT 1. Halbjahr 2023

UNSERE PLATTFORM



142 Marken



2.076 Dateien



945 Seiten



40 Experten

MEDIENNUTZER



2.052
Nutzer
Gesamt



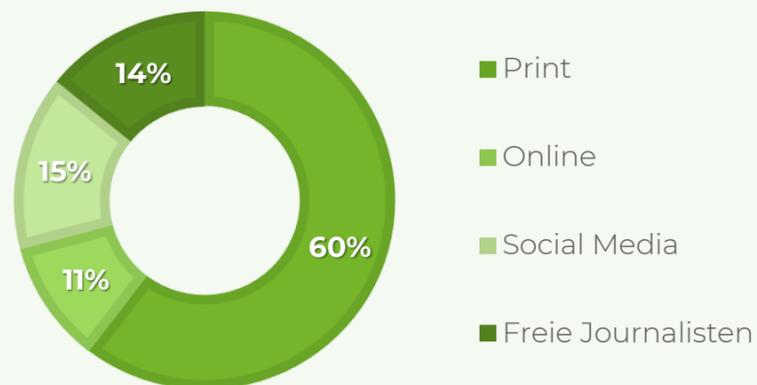
1.744



211



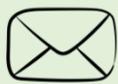
85



44.905
(+33,8%)
Sitzungen*



52.406
(+41,4%)
Interaktionen*



59.334
versendete
Newsletter



58,5 %
Newsletter
Opens*



1.268
Titel gesamt



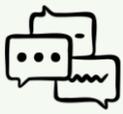
153 Mio.
Leserreichweite

*Werte lt. Google Analytics

TOP MEDIENTYPEN

Medientypen	Titelbeispiele	Nutzer	Pageviews	Downloads
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Stuttgarter Zeitung, Süddeutsche, TAZ	12 %	19 %	16 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	14 %	14 %	16 %
Special Interest	APPROVED Mag, AUSZEIT Magazin, bewusster leben®, Dog's Avenue, GREENUP, mabelle, schau Magazin, wanderlust	5 %	4 %	14 %
Familien- & Gesundheitspresse	all4family, DERMAforum, Diabetes Journal, Eltern Family, Familie & Co., FOCUS Gesundheit, Good Health, Gesund & Fit, Gesunde Medizin	3 %	6 %	14 %
Fachpresse Medizin/Apotheke	Ärzte Zeitung, Ärzteblatt, Allgemeinarzt, Derm, Der Dt. Dermatologe, NAI, PTA, PTA Forum, Praxis Depesche	9 %	12 %	12 %
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, In Touch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital	13 %	11 %	10 %
Online	Emotion.de, fem.de, gofeminin.de, haut.de, meine.gesundheit.de, vital.de, wunderweib.de	11 %	11 %	10 %
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, Elle, Fit For Fun, Freundin, Gala, Glamour, The HARBOR Magazine, InStyle, Madame, Vogue, Women's Health	12 %	12 %	4 %
Influencer	i_need_sunshine, ekulele, sarahbelliza, lebensgefuehle, lisa.firle, die.hissungs	15 %	11 %	3 %
Andere Medientypen	u.a. Kundenzeitschriften	6 %	0 %	1 %

FOKUSTHEMEN



5 Themen



32 Marken



Ø 198 Zugriffe
Ø 126 Downloads



Ø 60,6 % NL -
Open Rate

*Zeitraum: 01.01.-31.05.2023

TOP FOKUSTHEMEN

Thema	Ø Downloads
Schmerz lass nach: Tag der Rückengesundheit am 15. März	165
Für alle Fälle - Die Haus- und Reiseapotheke	142
Hatschi! Das Leben mit Heuschnupfen	122
Sonnenpflege mit Experten-Tipps	107
Das hat Hand & Fuß	98

MARKENUMFELD

Markentypen	Marken
Apothekenexklusiv	38
Drogeriemarkt / LEH / Friseur-Marken	25
Medizinprodukte	18
Alternativmedizin	17

TOP SUCHBEGRIFFE*

1. Sonne / Sun /Sonnenschutz
2. Fuß / Füße
3. Auge / Augen
4. Schnupfen / Heuschnupfen
5. Pflege
6. Hand / Hände
7. Nahrungsergänzung
8. Tropfen
9. Tee
10. Nase

*Werte lt. Google Analytics

WEBINARE



20 durchgeführte Webinare



Ø 59 Teilnehmer



Ø 77 %
Teilnehmerquote



Ø 94 %
Interesse

PRESSE-BOXEN



11 Boxen



8 Marken



934
Journalisten



73,4 Mio. erzielbare
Ø Reichweite
pro Box

NEU: DIGITALE EVENTS

- digitaler Live-Stream
- Exklusive Sprechzeit 20 Minuten pro Marke
- Technischer Support, Software-Einweisung und Moderation
- Q & A – Management
- Reichweite ca. 130 Mio.

NÄCHSTE PRESSE EVENTS

Für Produkte aus dem Bereich dermatologische Hautpflege, Nahrungsergänzungsmittel, Körperpflege & topische Schmerztherapie, etc.

05.09.2023	beautypress Info-Tag Hamburg
13.09.2023	beautypress Info-Tag München
21.09.2023	beautypress Info-Tag Wien
28.09.2023	beautypress Info-Tag Zürich
14.10.2023	Influencer-Event Frankfurt

Ihre Ansprechpartner sind:



Gabriele Fuchs
gfuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 100



Frederic Fuchs
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 125



Martina Schneider
mschneider@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 126