

# ÜBERSICHT 1. Halbjahr 2023

## UNSERE PLATTFORM



142 Marken



2.076 Dateien



945 Seiten



40 Experten

## MEDIENNUTZER



2.052  
Nutzer  
Gesamt



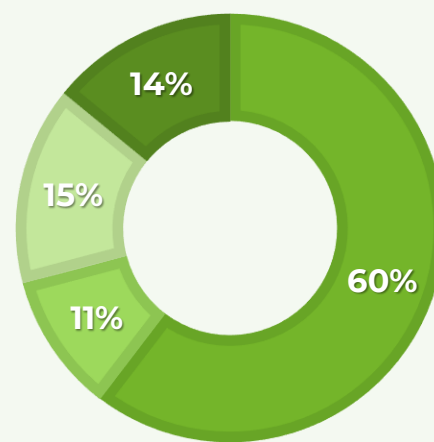
1.744



211



85



■ Print  
■ Online  
■ Social Media  
■ Freie Journalisten



44.905  
(+33,8%)  
Sitzungen\*



52.406  
(+41,4%)  
Interaktionen\*



59.334  
versendete  
Newsletter



58,5 %  
Newsletter  
Opens\*



1.268  
Titel gesamt



153 Mio.  
Leserreichweite

\*Werte lt. Google Analytics

## TOP MEDIENTYPEN

Medientypen	Titelbeispiele	Nutzer	Pageviews	Downloads
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Stuttgarter Zeitung, Süddeutsche, TAZ	12 %	19 %	16 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	14 %	14 %	16 %
Special Interest	APPROVED Mag, AUSZEIT Magazin, bewusster leben®, Dog's Avenue, GREENUP, mabelle, schau Magazin, wanderlust	5 %	4 %	14 %
Familien- & Gesundheitspresse	all4family, DERMAforum, Diabetes Journal, Eltern Family, Familie & Co., FOCUS Gesundheit, Good Health, Gesund & Fit, Gesunde Medizin	3 %	6 %	14 %
Fachpresse Medizin/Apotheke	Ärzte Zeitung, Ärzteblatt, Allgemeinarzt, Derm, Der Dt. Dermatologe, NAI, PTA, PTA Forum, Praxis Depesche	9 %	12 %	12 %
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, In Touch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital	13 %	11 %	10 %
Online	Emotion.de, fem.de, gofeminin.de, haut.de, meine.gesundheit.de, vital.de, wunderweib.de	11 %	11 %	10 %
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, Elle, Fit For Fun, Freundin, Gala, Glamour, The HARBOR Magazine, InStyle, Madame, Vogue, Women's Health	12 %	12 %	4 %
Influencer	i_need_sunshine, ekulele, sarahbelliza, lebensgefuehle, lisa.firle, die.hissungs	15 %	11 %	3 %
Andere Medientypen	u.a. Kundenzeitschriften	6 %	0 %	1 %

## FOKUSTHEMEN



5 Themen



32 Marken



Ø 198 Zugriffe  
Ø 126 Downloads



Ø 60,6 % NL -  
Open Rate

\*Zeitraum: 01.01.-31.05.2023

## TOP FOKUSTHEMEN

Thema	Ø Downloads
Schmerz lass nach: Tag der Rückengesundheit am 15. März	165
Für alle Fälle - Die Haus- und Reiseapotheke	142
Hatschi! Das Leben mit Heuschnupfen	122
Sonnenpflege mit Experten-Tipps	107
Das hat Hand & Fuß	98

## MARKENUMFELD

Markentypen	Marken
Apothekenexklusiv	38
Drogeriemarkt / LEH / Friseur-Marken	25
Medizinprodukte	18
Alternativmedizin	17

## TOP SUCHBEGRIFFE\*

1. Sonne / Sun /Sonnenschutz
2. Fuß / Füße
3. Auge / Augen
4. Schnupfen / Heuschnupfen
5. Pflege
6. Hand / Hände
7. Nahrungsergänzung
8. Tropfen
9. Tee
10. Nase

\*Werte lt. Google Analytics

## WEBINARE



20 durchgeführte Webinare



Ø 59 Teilnehmer



Ø 77 %  
Teilnehmerquote



Ø 94 %  
Interesse

## PRESSE-BOXEN



11 Boxen



8 Marken



934  
Journalisten



73,4 Mio. erzielbare  
Ø Reichweite  
pro Box

## NEU: DIGITALE EVENTS

- digitaler Live-Stream
- Exklusive Sprechzeit 20 Minuten pro Marke
- Technischer Support, Software-Einweisung und Moderation
- Q & A – Management
- Reichweite ca. 130 Mio.

## NÄCHSTE PRESSE EVENTS

Für Produkte aus dem Bereich dermatologische Hautpflege, Nahrungsergänzungsmittel, Körperpflege & topische Schmerztherapie, etc.

05.09.2023	beautypress Info-Tag Hamburg
13.09.2023	beautypress Info-Tag München
21.09.2023	beautypress Info-Tag Wien
28.09.2023	beautypress Info-Tag Zürich
14.10.2023	Influencer-Event Frankfurt

### Ihre Ansprechpartner sind:



Gabriele Fuchs  
[gfuchs@webportalis.com](mailto:gfuchs@webportalis.com)  
+49 (0)7161 96554 100



Frederic Fuchs  
[ffuchs@webportalis.com](mailto:ffuchs@webportalis.com)  
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab  
[pschwaab@webportalis.com](mailto:pschwaab@webportalis.com)  
+49 (0)7161 96554 125



Martina Schneider  
[mschneider@webportalis.com](mailto:mschneider@webportalis.com)  
+49 (0)7161 96554 126