

ÜBERSICHT 1. Halbjahr 2023

UNSERE PLATTFORM



56 Marken



3.124 Dateien



609 Seiten

MEDIENNUTZER



2.364
Nutzer
Gesamt



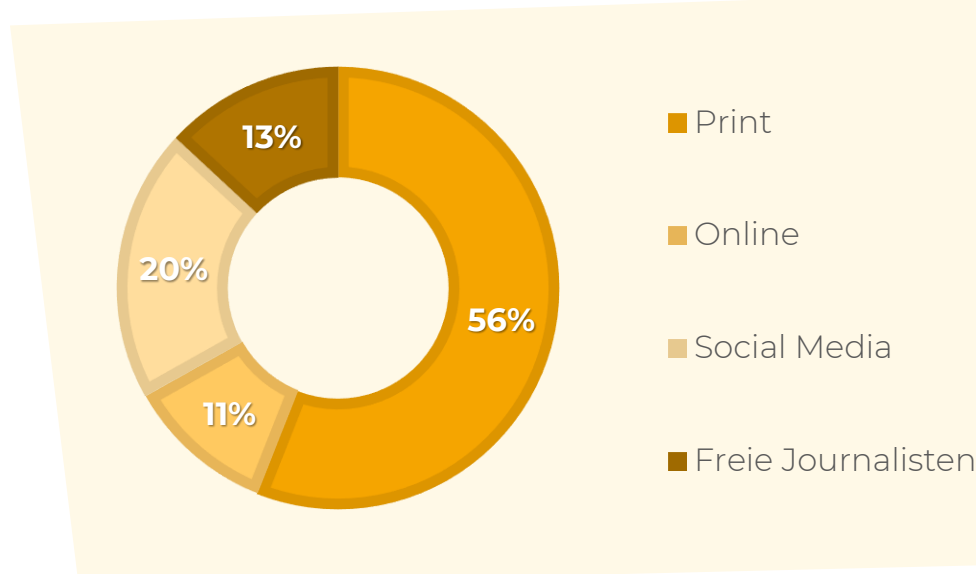
2.018



232



100



69.800
(+17,8%)
Sitzungen*



82.553
(+7,5%)
Interaktionen*



88.895
versendete
Newsletter



61,0 %
Newsletter
Opens*



1.496
Titel gesamt



136 Mio.
Leserreichweite

*Werte lt. Google Analytics

TOP MEDIENTYPEN

Medientypen	Titelbeispiele	Nutzer	Pageviews	Downloads
Frauenpresse	Bild der Frau, bio Magazin, Closer, Couch, Flair, FRAU IM TREND, InTouch, Happinez, Joy, Laura, Lea, Leben & Geniessen, SCHÖNE WELT, Tina Gesund & Fit	12 %	20 %	22 %
Wohnen & Kochen	COSY -Wohnen, wie es uns gefällt, HOMES & GARDENS, COUNTRY HOMES, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren, Zuhause Wohnen, LandIDEE, Landhaus Living	6 %	9 %	20 %
Online	Bildderfrau.de, Brigitte.de, essen und trinken.de, gutekueche.at, Wunderweib.de, vital.de, couchstyle.de, mein schoener garten.de	10 %	10 %	14 %
Special Interest	APPROVED Mag, BLOOM's DECO, Business Traveller, GAB Magazin, HINNERK Magazin, rampstyle, slowly veggie!, taff Magazin, wanderlust Magazin	5 %	7 %	12 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	13 %	10 %	11 %
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Stuttgarter Zeitung, Süddeutsche, TAZ	11 %	12 %	7 %
Fachpresse	Atrium, DAS EINFAMILIENHAUS, DER KÜCHENPROFI, MÖBEL KULTUR, P&G, stil & markt, Umbauen + Renovieren	6 %	8 %	6 %
Premium Magazine	Cosmopolitan, Elle, Flair, Glamour, GQ, The HARBOR Magazine, InStyle, Madame, Myself, Vogue, Wienerin	11 %	9 %	3 %
Influencer	Kreativfieber Blog, Sara Röhl Interios Blog, gluecksgenuss Veganer Food -& Lifestyleblog, FineDecorations, Team Tasty	20 %	11 %	3 %
Familien- & Gesundheitspresse	all4family, DERMAforum, Diabetes Journal, Eltern Family, Familie & Co., FOCUS Gesundheit, Good Health, Gesund & Fit, Gesunde Medizin, Mavida	3 %	2 %	2 %
Andere Medientypen	u.a. Kundenzeitschriften	3 %	2 %	1 %

FOKUSTHEMEN*



5 Themen



27 Marken



Ø 286 Zugriffe
Ø 196 Downloads



Ø 57,6 % NL -
Open Rate

*Zeitraum: 01.01.-31.05.2023

TOP FOKUSTHEMEN

Thema	Ø Downloads
Urlaub auf Balkonien: Zuhause ist es doch am schönsten	258
Erfrischung gefällig Leckere Getränke für den Sommer	251
Fit ins neue Jahr – Die beliebtesten Ernährungstrends	228
Cheat Day! Gesunde Snacks für Naschkatzen	126
Ready for Spring – Tipps für den Frühjahrsputz	118

MARKENUMFELD

Markentypen	Marken
Food	15
Consumer-Marken	11
Küche & Tisch	10
Wohnen	8
Haushalt	5
Sonstige (u.a. DIY, Outdoor, Premium-Marken)	20

TOP SUCHBEGRIFFE*

1. Grill / grillen
2. Garten
3. Sommer / Sonne
4. Kerze / Kerzen
5. Rezept / Rezepte
6. Ostern
7. DIY
8. Küche
9. Nachhaltig
10. Getränke

*Werte lt. Google Analytics

WEBINARE: KENNZAHLEN



20 durchgeführte
Webinare



Ø 59 Teilnehmer



Ø 77 %
Teilnehmerquote



Ø 94 %
Interesse

PRESSE-BOXEN



11 Boxen



8 Marken



934
Journalisten



73,4 Mio. erzielbare
Ø Reichweite
pro Box

NEU: DIGITALE EVENTS

- digitaler Live-Stream
- Exklusive Sprechzeit 20 Minuten pro Marke
- Technischer Support, Software-Einweisung und Moderation
- Q & A – Management
- Reichweite ca. 130 Mio.

NÄCHSTE PRESSE EVENTS

Für Produkte aus dem Bereich Nahrungsergänzung, Fitness-/Wellness-Drinks, Sport-/Fitnessgeräte, Sauberkeit & Desinfektion, etc.

05.09.2023	beautypress Info-Tag Hamburg
13.09.2023	beautypress Info-Tag München
21.09.2023	beautypress Info-Tag Wien
28.09.2023	beautypress Info-Tag Zürich
14.10.2023	Influencer-Event Köln

Ihre Ansprechpartner sind:



Gabriele Fuchs
gfuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 100



Frederic Fuchs
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 125



Martina Schneider
mschneider@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 126