

ÜBERSICHT 1. Halbjahr 2023

UNSERE PLATTFORM



58 Marken



1.995 Dateien



309 Seiten

MEDIENNUTZER



2.263
Nutzer
Gesamt



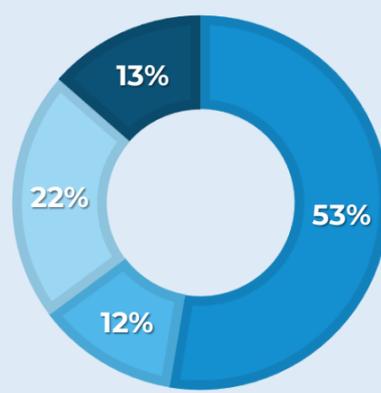
1.904



235



105



- Print
- Online
- Social Media
- Freie Journalisten



61.430
(+85,7%)
Sitzungen*



72.901
(+94,4%)
Interaktionen*



81.626
versendete
Newsletter



60,4 %
Newsletter
Opens*



1.452
Titel gesamt



125 Mio.
Leserreichweite

*Werte lt. Google Analytics

TOP MEDIENTYPEN

Medientypen	Titelbeispiele	Nutzer	Pageviews	Downloads
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, In Touch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital	12 %	14 %	23 %
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ	11 %	24 %	22 %
Online	Beauty.at, Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gq.de, heyday-magazine.de, Lisa.de, Vogue.de, Wunderweib.de	11 %	13 %	15 %
Special Interest	APPROVED, Dog's Avenue, mabelle, Schwulissimo Magazine, STILSICHER, VIP International Traveller	5 %	9 %	14 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	13 %	12 %	9 %
Influencer	Andysparkles, beauty.co_test, cassyverse, dieedelfabrik, meraki_theessenceofbeauty	23 %	7 %	6 %
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, Elle, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue	12 %	12 %	5 %
Fachpresse	Beauty Forum Edition Germany, Blickpunkt, Fashion Guide, Fashion Revier, FZ, GZ, INSIDE beauty, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, Schuhkurier, SPA inside, Textil Wirtschaft, Top Hair	5 %	5 %	3 %
Familien- und Gesundheitspresse	all4family, DERMAforum, Diabetes Journal, Eltern Family, Familie & Co., FOCUS Gesundheit, Good Health, Gesund & Fit, Gesunde Medizin, Mavida	2 %	2 %	1 %
Andere Medientypen	u.a. Kundenzeitschriften, Wohnen & Kochen	5 %	1 %	1 %

FOKUSTHEMEN*



5 Themen



26 Marken



Ø 312 Zugriffe
Ø 268 Downloads



Ø 67,6 % NL -
Open Rate

*Zeitraum: 01.01.-31.05.2023

TOP FOKUSTHEMEN

Thema	Ø Downloads
Der perfekte Übergang: Outfits für den Frühling	419
Trend Accessoires für den Sommer	308
Pantone Farbe des Jahres 2023	271
It's SALE o'clock – Tipps zum Sommerschlussverkauf	178
Go outside! Outdoor Looks leicht gemacht	164

MARKENUMFELD

Markentypen	Marken
Lifestyle-Marken	27
Premium-Marken	20
Accessoires	13

TOP SUCHBEGRIFFE*

- Schuh / Schuhe
- Tasche / Taschen
- magenta
- Brille
- Kleid
- Sonnenbrille / Sonne
- Gürtel
- Sport
- Outdoor
- Frühling

*Werte lt. Google Analytics

INFLUENCER-BOXEN 2022



5 Boxen



27 Marken



450 Influencer



7,7 K € Ø
Äquivalenzwert
pro Marke



2,4 Mio. erzielte
Ø Reichweite
pro Marke

PRESSE-BOXEN 2022



11 Boxen



8 Marken



934
Journalisten



73,4 Mio. erzielbare
Ø Reichweite
pro Box

WEBINARE: KENNZAHLEN



20 durchgeführte
Webinare



Ø 59 Teilnehmer



Ø 77 %
Teilnehmerquote



Ø 94 %
Interesse

NÄCHSTE PRESSE EVENTS

Vor allem interessant für Produkte aus dem Bereich Accessoires.

05.09.2023	beautypress Info-Tag Hamburg
13.09.2023	beautypress Info-Tag München
21.09.2023	beautypress Info-Tag Wien
28.09.2023	beautypress Info-Tag Zürich
14.10.2023	Influencer-Event Frankfurt

Ihre Ansprechpartner sind:



Gabriele Fuchs
gfuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 100



Frederic Fuchs
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 125



Martina Schneider
mschneider@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 126