

# ÜBERSICHT 1. Halbjahr 2023

## UNSERE PLATTFORM



58 Marken



1.995 Dateien



309 Seiten

## MEDIENNUTZER



2.263  
Nutzer  
Gesamt



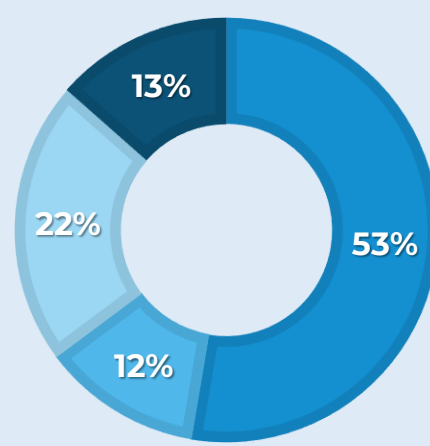
1.904



235



105



- Print
- Online
- Social Media
- Freie Journalisten



61.430  
(+85,7%)  
Sitzungen\*



72.901  
(+94,4%)  
Interaktionen\*



81.626  
versendete  
Newsletter



60,4 %  
Newsletter  
Opens\*



1.452  
Titel gesamt



125 Mio.  
Leserreichweite

\*Werte lt. Google Analytics

## TOP MEDIENTYPEN

Medientypen	Titelbeispiele	Nutzer	Pageviews	Downloads
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, In Touch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital	12 %	14 %	23 %
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ	11 %	24 %	22 %
Online	Beauty.at, Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gg.de, heyday-magazine.de, Lisa.de, Vogue.de, Wunderweib.de	11 %	13 %	15 %
Special Interest	APPROVED, Dog's Avenue, mabelle, Schwulissimo Magazine, STILSICHER, VIP International Traveller	5 %	9 %	14 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	13 %	12 %	9 %
Influencer	Andysparkles, beauty.co_test, cassyverse, dieedelfabrik, meraki_theessenceofbeauty	23 %	7 %	6 %
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, Elle, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue	12 %	12 %	5 %
Fachpresse	Beauty Forum Edition Germany, Blickpunkt, Fashion Guide, Fashion Revier, FZ, GZ, INSIDE beauty, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, Schuhkurier, SPA inside, Textil Wirtschaft, Top Hair	5 %	5 %	3 %
Familien- und Gesundheitspresse	all4family, DERMAforum, Diabetes Journal, Eltern Family, Familie & Co., FOCUS Gesundheit, Good Health, Gesund & Fit, Gesunde Medizin, Mavida	2 %	2 %	1 %
Andere Medientypen	u.a. Kundenzeitschriften, Wohnen & Kochen	5 %	1 %	1 %

## FOKUSTHEMEN\*



5 Themen



26 Marken



Ø 312 Zugriffe  
 Ø 268 Downloads



Ø 67,6 % NL -  
 Open Rate

\*Zeitraum: 01.01.-31.05.2023

## TOP FOKUSTHEMEN

Thema	Ø Downloads
Der perfekte Übergang: Outfits für den Frühling	419
Trend Accessoires für den Sommer	308
Pantone Farbe des Jahres 2023	271
It's SALE o'clock – Tipps zum Sommerschlussverkauf	178
Go outside! Outdoor Looks leicht gemacht	164

## MARKENUMFELD

Markentypen	Marken
Lifestyle-Marken	27
Premium-Marken	20
Accessoires	13

## TOP SUCHBEGRIFFE\*

1. Schuh / Schuhe
2. Tasche / Taschen
3. magenta
4. Brille
5. Kleid
6. Sonnenbrille / Sonne
7. Gürtel
8. Sport
9. Outdoor
10. Frühling

\*Werte lt. Google Analytics

## INFLUENCER-BOXEN 2022



5 Boxen



27 Marken



450 Influencer



7,7 K € Ø  
 Äquivalenzwert  
 pro Marke



2,4 Mio. erzielte  
 Ø Reichweite  
 pro Marke

## PRESSE-BOXEN 2022



11 Boxen



8 Marken



934  
 Journalisten



73,4 Mio. erzielbare  
 Ø Reichweite  
 pro Box

## WEBINARE: KENNZAHLEN



20 durchgeführte  
 Webinare



Ø 59 Teilnehmer



Ø 77 %  
 Teilnehmerquote



Ø 94 %  
 Interesse

## NÄCHSTE PRESSE EVENTS

Vor allem interessant für Produkte aus dem Bereich Accessoires.

05.09.2023	beautypress Info-Tag Hamburg
13.09.2023	beautypress Info-Tag München
21.09.2023	beautypress Info-Tag Wien
28.09.2023	beautypress Info-Tag Zürich
14.10.2023	Influencer-Event Frankfurt

### Ihre Ansprechpartner sind:



Gabriele Fuchs  
[gfuchs@webportal.com](mailto:gfuchs@webportal.com)  
 +49 (0)7161 96554 100



Frederic Fuchs  
[ffuchs@webportal.com](mailto:ffuchs@webportal.com)  
 +49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab  
[pschwaab@webportal.com](mailto:pschwaab@webportal.com)  
 +49 (0)7161 96554 125



Martina Schneider  
[mschneider@webportal.com](mailto:mschneider@webportal.com)  
 +49 (0)7161 96554 126