

ÜBERSICHT 1. Halbjahr 2023

UNSERE PLATTFORM



364 Marken



16.093 Dateien



1.902 Seiten



68 Experten

MEDIENNUTZER



2.954
Nutzer
Gesamt



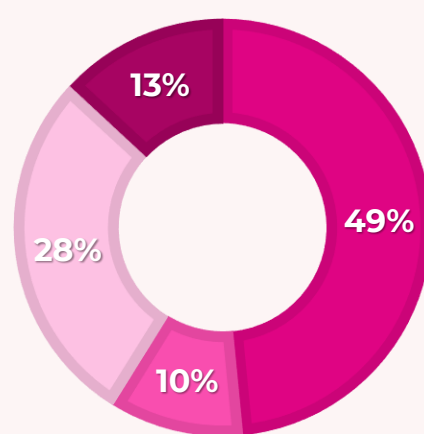
2.522



287



124



- Print
- Online
- Social Media
- Freie Journalisten



312.097
(+22,5%)
Sitzungen*



373.456
(+20,0 %)
Interaktionen*



402.374
versendete
Newsletter



58,8 %
Newsletter
Opens*



1.938
Titel gesamt



230 Mio.
Leserreichweite

*Werte lt. Google Analytics

TOP MEDIENTYPEN

Medientypen	Titelbeispiele	Nutzer	Pageviews	Downloads
Frauenpresse	Avanti, Bild der Frau, Closer, Couch, Flair, In, In Touch, Joy, Laura, LEA, Lisa, Neue Woche, OK!, Petra, Vital	11 %	27 %	34 %
Premium Magazine	Brigitte, Cosmopolitan, Elle, Freundin, Gala, Glamour, GQ, InStyle, Madame, The HARBOR Magazine, Vogue	10 %	17 %	22 %
Freie Journalisten	Keine Angaben aus Datenschutzgründen	13 %	14 %	15 %
Online	Beauty.at, Brigitte.de, Bunte.de, Burdastyle.de, Cosmopolitan.de, Fürsie.de, gg.de, Heyday Magazine, Lisa.de, Wunderweib.de, vogue.de	10 %	12 %	11 %
Tagespresse	Augsburger Allgemeine, AZ, Bams, Bild, BZ, Die Welt, FAZ, Kurier, Merkur, NRZ, Rheinische Post, Süddeutsche, TAZ	9 %	10 %	4 %
Influencer	andysparkles, beauty.co_test, cassyverse, dieedelfabrik, meraki_theessenceofbeauty, labellove84, _julovely	28 %	10 %	4 %
Fachpresse Beauty	Beauty Forum Edition Germany, INSIDE beauty, Keysale, Kosmetik, Parfümerie, SPA inside, Top Hair	6 %	5 %	3 %
Kundenzeitschriften	Alverde, Breuninger, Centaur, Douglas, LH exclusive, Maxima, Müller Luxus, WW Magazin	2 %	1 %	3 %
Familie- & Gesundheitspresse	all4family, DERMAforum, Diabetes Journal, Eltern Family, Familie & Co., FOCUS Gesundheit, Good Health, Gesund & Fit, Gesunde Medizin, Mavida	3 %	2 %	2 %
Wohnen & Kochen	COSY – Wohnen, wie es uns gefällt, HOMES & GARDENS, COUNTRY HOMES, kraut&rüben, Laura Wohnen Kreativ, Lisa Wohnen & Dekorieren	2 %	1 %	1 %
Andere Medientypen	u.a. Special Interest	6 %	1 %	1 %

FOKUSTHEMEN*



11 Themen



100 Marken



Ø 508 Zugriffe
Ø 359 Downloads



Ø 61,9 % NL -
Open Rate

*Zeitraum: 01.01.-31.05.2023

TOP FOKUSTHEMEN

Thema	Ø Downloads
BEAUTY STATT SCHOKI – Die schönsten Ostergeschenke	478
Beauty-Check für den Urlaub	417
Beach Beauty – Rundum perfekt gepflegt	331
Lieblinge zum Valentinstag	290
Das hat Hand und Fuß – Pflege & Styling	280

MARKENUMFELD

Markentypen	Marken
Consumer-Marken	108
Prestige-Marken	79
Nischen-Marken	62
Apotheken-Marken	54
Naturkosmetik-Marken	47
Sonstige (u.a. Lifestyle-Marken, Instituts-Kosmetik-Marken, Friseur-Marken, etc.)	153

TOP SUCHBEGRIFFE*

1. Lippe / Lippen
2. Gel
3. Sonne / Sun
4. Nagel / Nagellack
5. Peeling
6. Auge / Augen
7. Öl
8. Spray
9. Bio / Natur / nachhaltig
10. Haar / Haare

*Werte lt. Google Analytics

INFLUENCER-BOXEN 2022



5 Boxen



27 Marken



450 Influencer



7,7 K € Ø
Äquivalenzwert
pro Marke



2,4 Mio. erzielte
Ø Reichweite
pro Marke

PRESSE-BOXEN 2022



11 Boxen



8 Marken



934
Journalisten



73,4 Mio. erzielbare
Ø Reichweite
pro Box

FRÜHJAHR-EVENTS 2023: KENNZAHLEN

	Gäste	Mio. erzielte Ø Reichweite
23.02.2023 Hamburg	82	71,2
28.02.2023 München	51	51,6
07.03.2023 Zürich	25	16,2
14.03.2023 Wien	53	29,3
06.05.2023 Köln	59	3,6

NÄCHSTE BEAUTYPRESS EVENTS

05.09.2023	beautypress Info-Tag Hamburg
13.09.2023	beautypress Info-Tag München
21.09.2023	beautypress Info-Tag Wien
28.09.2023	beautypress Info-Tag Zürich
14.10.2023	Influencer-Event Köln

Ihre Ansprechpartner sind:



Gabriele Fuchs
gfuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 100



Frederic Fuchs
ffuchs@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 114



Pascal Schwaab
pschwaab@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 125



Martina Schneider
mschneider@webportalis.com
+49 (0)7161 96554 126